

HANDLEIDING MAILCHIMP VOOR KAPSALONS

ONLINE NIEUWSBRIEVEN VERSTUREN



MailChimp

Wat is Mailchimp ?

Mailchimp is een online hulpmiddel om nieuwsbrieven te creëren en te versturen naar uw klantenbestand. Het is een manier om uw bedrijf te promoten, te communiceren met uw klanten, acties aan te kondigen enzovoort.

Waarom Mailchimp gebruiken?

Wanneer Mailchimp op een correcte manier gebruikt wordt en u frequent genoeg nieuwsbrieven verstuurt naar uw klantenbestand, kan het uw bedrijf helpen om:

- Klanten **op de hoogte** te houden van nieuwigheden en acties
- **Klantenloyaliteit** te verhogen van reeds bestaande klanten
- **Meer bezoeken** te genereren in uw salon

Enkele cijfers

- 24% van alle verzonden e-mails worden in het eerste uur geopend. In het tweede uur is dit nog maar 9,5% en in het derde uur nog maar 6,33%. **Timing is dus key!***
- Het beste moment om een e-mail te versturen is om **8 uur 's ochtends of 2 uur in de namiddag**.*

*Bron: E-MAILMARKETING Hans Smellinckx, Tamara Gielen

MAAK EEN NEWSLETTER IN 5 EENVOUDIGE STAPPEN

STAP 1: Wat heb ik nodig om te beginnen?

Om te beginnen met het opmaken van een nieuwsbrief in mailchimp is het handig om te beschikken over onderstaande zaken:

- Uw computer/laptop
- Weten wat u wil communiceren naar uw klanten toe (een wedstrijd, een leuke actie, een event, nieuwe producten...)
- ...

STAP 2: creër een Mailchimp account

Ga naar: <https://login.mailchimp.com/signup/>

Vul een e-mailadres, gebruikersnaam (username) en wachtwoord in om aan de slag te gaan.



Get started with a free account


Create a free MailChimp account to send beautiful emails to customers, contributors, and fans. Already have a MailChimp account? [Log in here](#)

Email

Username

Password

 Show

 Your password is secure and you're all set!

Get Started!

By clicking this button, you agree to MailChimp's [Anti-spam Policy & Terms of Use](#).

Nadat u uw account gecreërd hebt, ontvangt u een confirmatiemail in uw mailbox. Ga naar uw inbox en activeer uw account.



We're glad you're here,

Activate Account

(Just confirming you're you.)

Vervolledig vervolgens uw gegevens:

- voornaam, achternaam
- naam van uw kapsalon, de URL van uw website
- uw adresgegevens
- koppel uw sociale media aan MailChimp



Welcome to MailChimp

Alright, let's set this up! Tell us a bit about yourself.

First name

Kapper

Last name

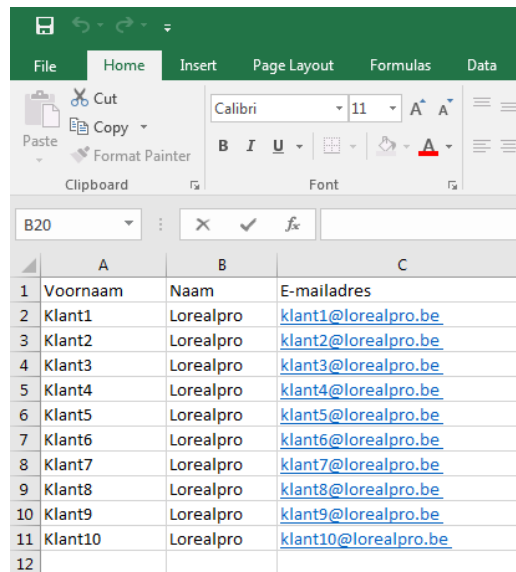
L'Oréal Professionnel

Continue

STAP 3: Maak een e-maillijst aan

Om uw klanten te bereiken via mail is het natuurlijk van belang om een (uitgebreid) e-mailbestand te hebben.

- TIP: leg een lijstje aan uw kassa waar klanten bij het afrekenen hun voornaam, naam en e-mailadres kunnen opschrijven. Vertel hen duidelijk waarom het voordelig kan zijn om hun gegevens achter te laten.
 - Bijvoorbeeld: “Wilt u ook op de hoogte blijven van nieuwe producten en exclusieve kortingen? Schrijf u dan in op onze nieuwsbrief”
- Deze gegevens kan u vervolgens in een excelbestand voegen.

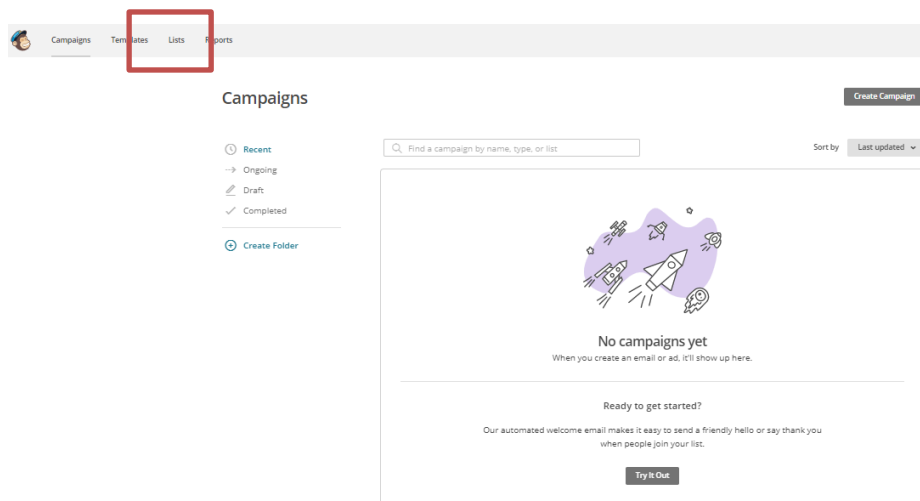


The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data:

	A	B	C
1	Voornaam	Naam	E-mailadres
2	Klant1	Lorealpro	klant1@lorealpro.be
3	Klant2	Lorealpro	klant2@lorealpro.be
4	Klant3	Lorealpro	klant3@lorealpro.be
5	Klant4	Lorealpro	klant4@lorealpro.be
6	Klant5	Lorealpro	klant5@lorealpro.be
7	Klant6	Lorealpro	klant6@lorealpro.be
8	Klant7	Lorealpro	klant7@lorealpro.be
9	Klant8	Lorealpro	klant8@lorealpro.be
10	Klant9	Lorealpro	klant9@lorealpro.be
11	Klant10	Lorealpro	klant10@lorealpro.be
12			

Nu bent u klaar om uw klantenlijst aan te maken in MailChimp.

- Op de homepage van MailChimp krijgt u deze opstelling te zien. Ga vervolgens naar “lists”



- Klik vervolgens op “Create list” om een nieuwe lijst te creëren

Lists

Create List

Sort by Custom order ▾

- Vul details in over uw e-maillijst
 - *List name* = de naam die u aan uw bestand wil geven
 - *Default From email adress* = het e-mailadres waaruit de mail verzonden wordt en waarop uw ontvangers kunnen reageren – dit is het e-mailadres van uw kapsalon of uw persoonlijk e-mailadres
 - *Default From name* = de naam van de afzender – dit is dus de naam van uw Salon
 - *Remind people how they signed up to your list* = vertel kort aan uw klanten waarom ze de newsletter weeral krijgen. Vermeld ook altijd duidelijk dat ze zicht allentijde kunnen uitschrijven uit de lijst

Create List

List details

List name

Klantenbestand Kapsalon

Default From email address

kapper@gmail.com

Default From name

Naam Kapper

Campaign URL settings

[http://mailchi.mp/\[xxxxxx\]](http://mailchi.mp/[xxxxxx]) (generate randomly)

To customize your campaign URLs, upgrade to a paid account and verify a domain.

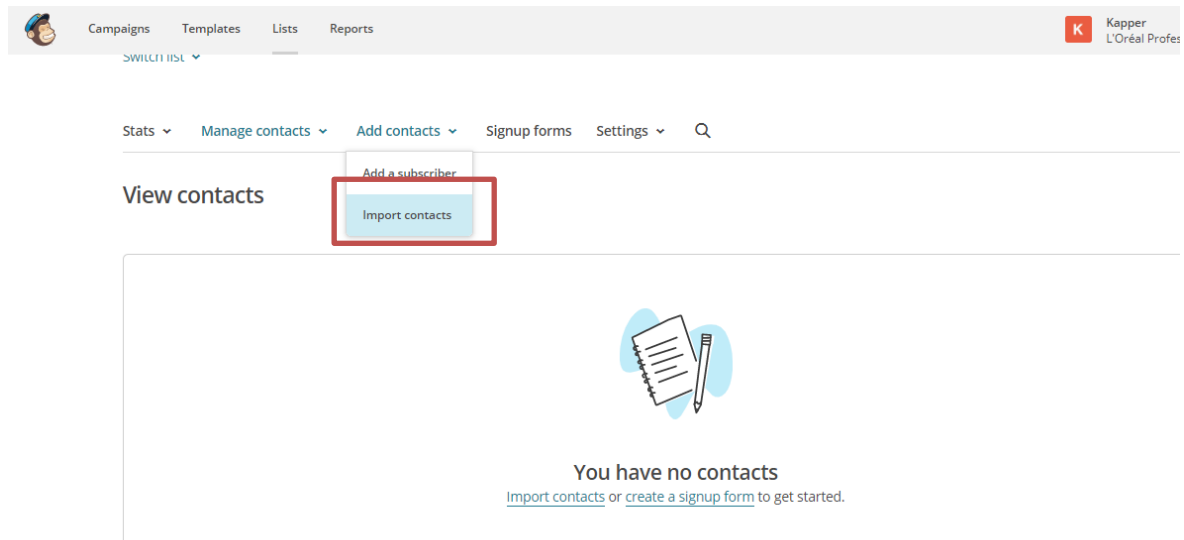
Remind people how they signed up to your list

U ontvangt deze mails omdat u uw gegevens hebt achtergelaten bij kapsalon 'XXX'. Wenst u niet langer deze mails te ontvangen? Stuur dan een mail naar dit e-mailadres en u zal uit het e-mailbestand verwijderd worden.

Save

[Cancel](#)

- Wanneer u uw mailinglist aangemaakt hebt, is het tijd om uw contactpersonen te importeren naar het systeem. Dit gaat zoals eerst gezegd het gemakkelijkst via een Excel-bestand.



Where do you want to import contacts from?

- CSV or tab-delimited text file
Import contacts from .csv or .txt files
- Copy/paste from file
Copy and paste contacts from .xls or .xlsx files
- Integrated service
Import contacts from services like Google Contacts, Salesforce, Zendesk, and more.
[Learn more](#)

- Kopieer vervolgens de gegevens van uw klanten in het hiervoor bestemde vak

Copy/pasted file

Paste subscriber info

1	Email Address...	First Name...	Last Name...	Address...	Phone Number...
	Email Address...	First Name...	Last Name...	Address...	Phone Number...
	Email Address...	First Name...	Last Name...	Address...	Phone Number...
	Email Address...	First Name...	Last Name...	Address...	Phone Number...
	Email Address...	First Name...	Last Name...	Address...	Phone Number...

- I understand that my billing plan may be automatically upgraded.
If your import causes your list to exceed your Forever Free Plan subscriber limit, you'll need to upgrade your billing plan to accommodate the new subscribers before you can send. Undo your list import before you send to revert to the Forever Free Plan.

Duplicate addresses will be removed. We do not send confirmation emails to imported addresses and trust that you've gathered [proper permission](#) to send to every address on your list.

	A	B	C
1	Voornaam	Naam	E-mailadres
2	Klant1	Lorealpro	klant1@lorealpro.be
3	Klant2	Lorealpro	klant2@lorealpro.be
4	Klant3	Lorealpro	klant3@lorealpro.be
5	Klant4	Lorealpro	klant4@lorealpro.be
6	Klant5	Lorealpro	klant5@lorealpro.be
7	Klant6	Lorealpro	klant6@lorealpro.be
8	Klant7	Lorealpro	klant7@lorealpro.be
9	Klant8	Lorealpro	klant8@lorealpro.be
10	Klant9	Lorealpro	klant9@lorealpro.be
11	Klant10	Lorealpro	klant10@lorealpro.be
12			

Copy/pasted file

Paste subscriber info

1	Klant1	Lorealpro	klant1@lorealpro.be
2	Klant2	Lorealpro	klant2@lorealpro.be
3	Klant3	Lorealpro	klant3@lorealpro.be
4	Klant4	Lorealpro	klant4@lorealpro.be
5	Klant5	Lorealpro	klant5@lorealpro.be
6	Klant6	Lorealpro	klant6@lorealpro.be
7	Klant7	Lorealpro	klant7@lorealpro.be
8	Klant8	Lorealpro	klant8@lorealpro.be
9	Klant9	Lorealpro	klant9@lorealpro.be
10	Klant10	Lorealpro	klant10@lorealpro.be

I understand that my billing plan may be automatically upgraded.

Your import causes your list to exceed your Forever Free Plan subscriber limit. You'll need to upgrade your billing plan to accommodate the new subscribers before you can send. Undo your list import before you send to revert to the Forever Free Plan.

Duplicate addresses will be removed. We do not send confirmation emails to imported addresses and trust that you've gathered proper permission to send to every address on your list.

< Back

- Duid vervolgens aan welke rijen welke naam krijgen bv. Voornaam, naam en e-mailadres

Show skipped columns

First Name text field Edit • Skip	Last Name text field Edit • Skip	Column name Email Address < Back Save > Skip
Klant1	Lorealpro	klant1@lorealpro.be
Klant2	Lorealpro	klant2@lorealpro.be
Klant3	Lorealpro	klant3@lorealpro.be
Klant4	Lorealpro	klant4@lorealpro.be
Klant5	Lorealpro	klant5@lorealpro.be

You're all set to import!

Please review your selections below before importing your data.

✓ **Import method**
Copy/Paste

✓ **Importing 3 of 3 columns**
> Details

Edit

Categorize the imported contacts as:

Subscribed
Regular subscriber addresses

Unsubscribed
Suppressed or blacklisted emails that will be unsubscribed from your list

Cleaned
Addresses that have bounced too many times and have been removed from your list

Import

Na deze stap heeft u uw klantenbestand aangemaakt. U bent dus helemaal klaar om een newsletter samen te stellen.

TIP: hou uw klantenbestand up-to-date zodat u zoveel mogelijk (terugkerende) klanten kan bereiken met uw nieuwsbrieven.

STAP 4: Maak een newsletter!

Nu dat u uw profiel heeft aangemaakt en een bruikbaar klantenbestand heeft, zijn we klaar om te beginnen aan de opmaak van de newsletter zelf.

Campaigns

Create Campaign

🕒 Recent

→ Ongoing

📄 Draft

✓ Completed

⊕ Create Folder

🔍 Find a campaign by name, type, or list

Sort by Last updated ▾



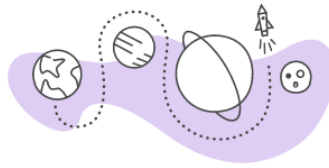
No campaigns yet

When you create an email or ad, it'll show up here.

Search ads, automations, and campaigns



What do you want to create?



We know all the shortcuts because we live here!
We'll help you find and create the campaigns you need.

Let us guide you



Create an Email



Create an Ad



Create a Landing Page

- Geef uw e-mailcampagne een naam (bv. Newsletter april)
 - De naam van uw campagne is enkel zichtbaar voor u, niet voor de ontvangers

Create an email

Keep your subscribers engaged by sharing your latest news, promoting a line of products, or announcing an event.

Campaign Name

Newsletter april

Begin


[Cancel](#)

- Begin met het opbouwen van uw mail - klik op “design e-mail”

Newsletter april

[Edit name](#)

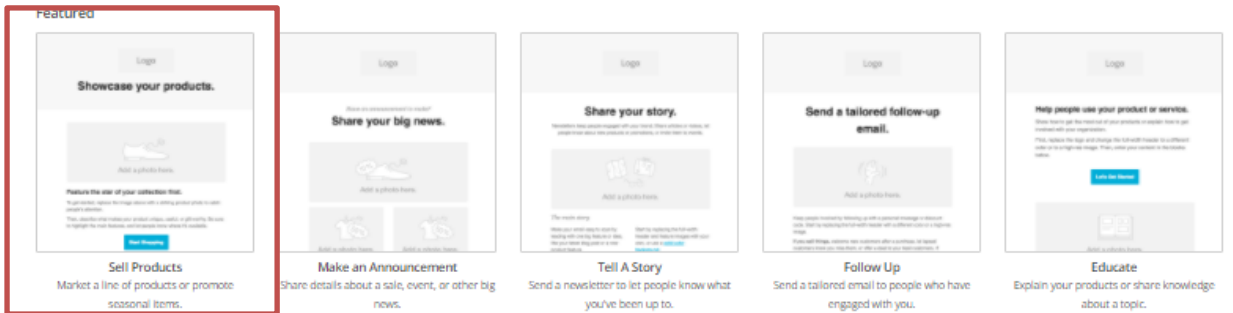
<input type="radio"/> To <i>Who are you sending this campaign to?</i>	Add Recipients
<input type="radio"/> From <i>Who is sending this campaign?</i>	Add From
<input type="radio"/> Subject <i>What's the subject line for this campaign?</i>	Add Subject
<input type="radio"/> Content <i>Design the content for your email.</i>	Design Email



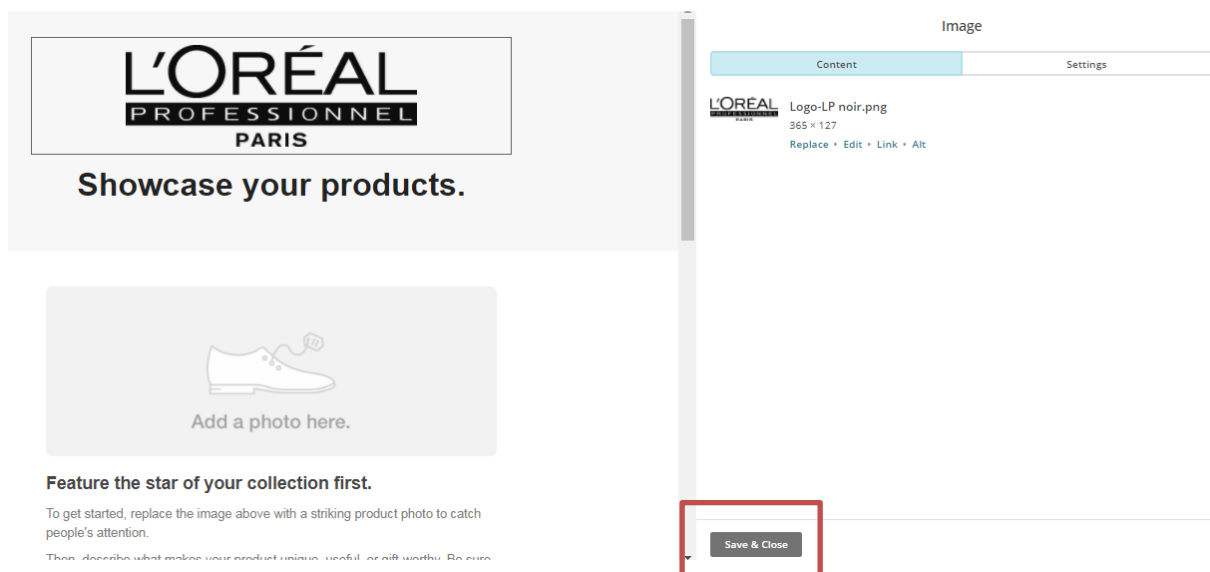
- Kies vervolgens een thema uit dat u wenst te gebruiken
 - De featured thema's zijn zeer gemakkelijk in gebruik aangezien deze reeds voor u opgebouwd zijn. Het enige dat u nog hoeft te doen is uw afbeeldingen en tekst invoegen!

Select a template

Layouts Themes Saved templates Campaigns Code your own



- Om uw logo in te voegen klik je op het potloodje
 - Druk vervolgens op “replace” en upload uw logo
 - Sla je aanpassingen op



- Geef uw nieuwsbrief een titel
 - Klik weer op het potloodje of dubbelklik op de titel die er nu al staat
 - Typ de titel die u wenst
 - Druk weer op “save en close”
- Voeg een foto toe die gerelateerd is aan uw aanbieding/actie/services...
 - Dit is hetzelfde principe als wanneer u uw logo toevoegde

TIP: heeft u geen professionele foto's ter beschikking of weet u niet goed welke foto's u moet invoegen in uw mail? Gebruik dan zeker en vast visuals vanuit onze mediatheek:

<http://www.medialorealpro.be/>

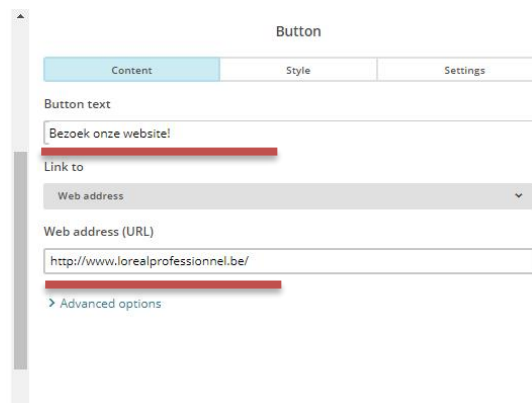
- Geef wat uitleg bij uw aanbieding/actie/services
 - Dit is hetzelfde principe als wanneer u uw titel toevoegde
- Maak een link naar uw website zodat ze u kunnen contacteren, inspiratie kunnen opdoen enzovoort.
 - Geef de knop een naam (bv. Bezoek onze website/ Kom meer te weten / Ontdek het hier...)
 - Voeg de link van uw website in
 - Druk op save & close



Geniet van €3 korting op uw Powermix verzorging

Heel de maand april geniet u van €3 korting op uw Powermix behandeling van Serie Expert.

Deze verzorging is perfect om uw haar een boost op maat te geven!
Benieuwd? Maak dan een afspraak bij ons voor 31/03 op het nummer
XXXXXXXXXX



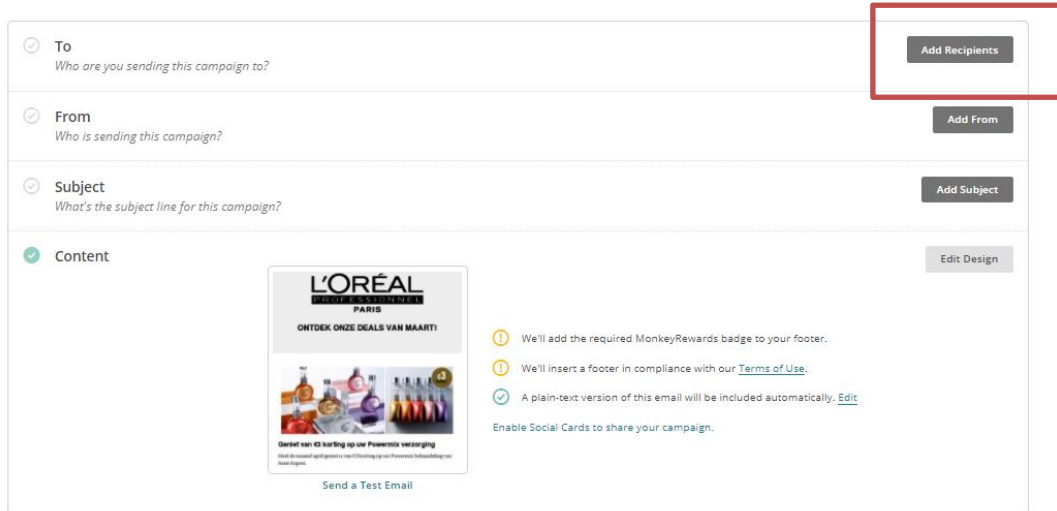
- U kan ook bepaalde blokken verwijderen indien u dit wenst
 - Hiervoor klikt u niet op het potloodje, maar op het vuilbakje 🗑️
- Om uw mail op te slaan drukt u op “Save & Close”



STAP 5: verzend uw newsletter!

Eenmaal uw mail is aangemaakt, is het tijd om uw mail te verzenden!

- Selecteer naar wie u uw mail wil versturen (uw klantenbestand)
 - Klik op Add Recipients
 - Selecteer uw klantenbestand
 - Druk op “Save”



To
Who are you sending this campaign to? **Add Recipients**

From
Who is sending this campaign? **Add From**

Subject
What's the subject line for this campaign? **Add Subject**

Content **Edit Design**

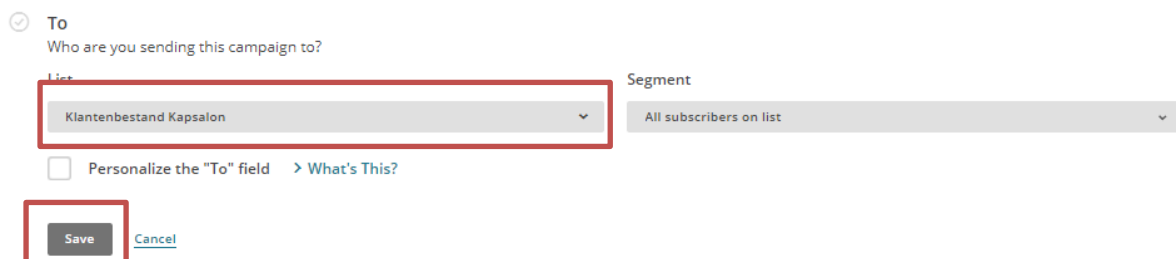
L'ORÉAL PARIS
ONTDEK ONZE DEALS VAN MAART!

Ontdek van €3 korting op uw Powermix verzorging

Send a Test Email

- ⓘ We'll add the required MonkeyRewards badge to your footer.
- ⓘ We'll insert a footer in compliance with our [Terms of Use](#).
- ✔ A plain-text version of this email will be included automatically. [Edit](#)

Enable Social Cards to share your campaign.



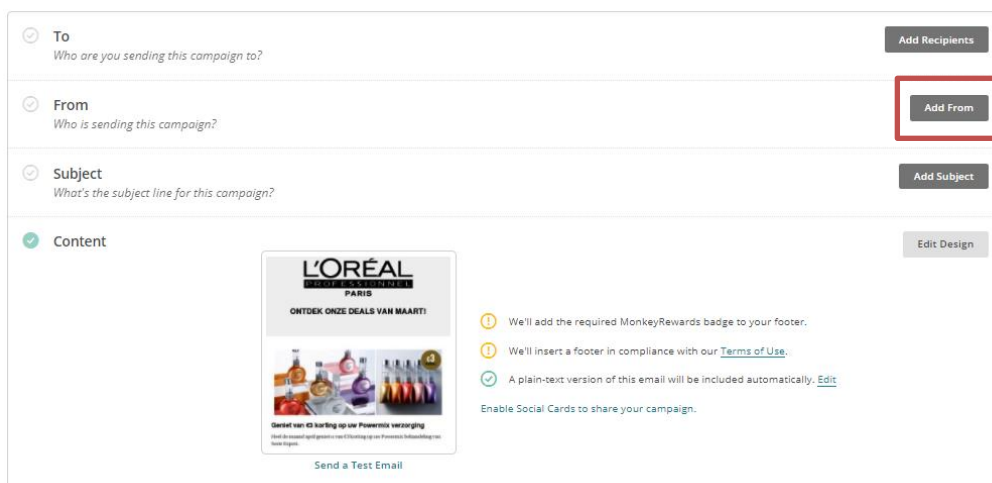
To
Who are you sending this campaign to?

List: **Klantenbestand Kapsalon** Segment: **All subscribers on list**

Personalize the "To" field > [What's This?](#)

Save [Cancel](#)

- Vul in wie de afzender is
 - Vul uw naam, of die van uw salon in
 - Vul uw e-mailadres in



To
Who are you sending this campaign to? **Add Recipients**

From
Who is sending this campaign? **Add From**

Subject
What's the subject line for this campaign? **Add Subject**

Content **Edit Design**

L'ORÉAL PARIS
ONTDEK ONZE DEALS VAN MAART!

Ontdek van €3 korting op uw Powermix verzorging

Send a Test Email

- ⓘ We'll add the required MonkeyRewards badge to your footer.
- ⓘ We'll insert a footer in compliance with our [Terms of Use](#).
- ✔ A plain-text version of this email will be included automatically. [Edit](#)

Enable Social Cards to share your campaign.

From
Who is sending this campaign?

Name	Email address
Naam Kapper	kapper@gmail.com

Use something subscribers will instantly recognize, like your company name.

[Cancel](#)


- Geef uw mail een aantrekkelijk onderwerp bv. :
 - Ontdek het product van de maand
 - Geniet van ongelooflijke kortingen
 - Profiteer van onze Salon Exclusif deal
 - ...

To
Who are you sending this campaign to?

From
Who is sending this campaign?

Subject
What's the subject line for this campaign?

Content
Edit Design



ONTDEK ONZE DEALS VAN MAART!

Geniet van 15 korting op uw Powerlift verzorging

Send a Test Email

- ⓘ We'll add the required MonkeyRewards badge to your footer.
- ⓘ We'll insert a footer in compliance with our [Terms of Use](#).
- ✔ A plain-text version of this email will be included automatically. [Edit](#)

Enable Social Cards to share your campaign.

Subject
What's the subject line for this campaign?

Subject 120 characters

[How do I write a good subject line?](#) • [Emoji support](#)

[Cancel](#)

- Verstuur uw mail onmiddellijk of plan hem in de toekomst
 - Wanneer u op “Schedule” klikt kan u uw mail programmeren op een tijdstip naar keuze
 - Wanneer u op “Send” klikt verzendt u de mail onmiddellijk

Your email campaign is ready to send! **Draft**
Draft email

[Finish later](#)

[Schedule](#)

[Send](#)

Newsletter april

[Edit name](#)

Prepare for launch



You're about to send a campaign to:
L'Oréal Professionnel
1 subscribers

[Send Now](#)

[Cancel](#)



High Fives!

Your campaign is in the
send queue and will go out shortly.

Proficiat! U hebt uw eerste, en hopelijk niet laatste nieuwsbrief verzonden!