

INSTAGRAM

GUIDE POUR SALONS DE COIFFURE

Temps de création 1/5 Rapide et facile à mettre en place.

Temps de gestion 3/5 Vous devez vous engager à vérifier votre profil Instagram régulièrement.

Qu'est-ce qu'Instagram ?

Instagram est un réseau social qui vous permet de partager des photos et des vidéos en y ajoutant éventuellement des filtres. Le but est d'inspirer vos « followers » (les personnes qui vous suivent) et la communauté Instagram pour qu'eux même partagent vos publications avec leur followers.

Pourquoi utiliser Instagram pour mon salon ?

Instagram est une excellente façon de présenter le travail de votre salon. Il peut aussi vous aider à :

- **Créer du contenu** : il est possible d'appliquer des filtres à vos images pour les rendre encore plus belles. En extra, vous pouvez aussi fournir du contenu pour vos autres réseaux sociaux car Instagram permet de partager vos photos sur Facebook et Twitter par exemple.
- **Découvrir ce que vos clients disent** : découvrir les tendances du secteur ainsi que de nouvelles idées.
- **Voir ce que les autres marques font** : il est toujours de bon ton de garder un œil sur ce que font les concurrents.
- **Tisser des liens** : connectez-vous à vos clients les plus jeunes et stimulez leur intérêt pour votre salon.

Quelques chiffres

- Instagram et Facebook ont l'audience la plus engagée. Environ 60% de leurs utilisateurs se connectent tous les jours comparé au 46% de Twitter*
*Source : Harkable.com 2014
- Instagram vante 300 millions d'utilisateurs actifs mensuellement*
*Source : Instagram 2015
- 2,5 milliards de photos sont « likées » chaque jour*
*Source : Instagram 2015
- 70 millions de photos sont postées chaque jour*
*Source : Instagram 2015

CRÉER UN COMPTE INSTAGRAM POUR VOTRE SALON EN 10 ÉTAPES

De quoi ai-je besoin pour commencer ?

De peu de chose. Instagram est conçu pour être utilisé rapidement et même en mouvement.

- Votre smartphone/tablette
- De belles et inspirantes photos sur votre téléphone/tablette
- Avoir téléchargé l'application Instagram
- Votre logo

ÉTAPE 1 : Téléchargez et lancez l'application Instagram

Bien que vous puissiez vous connecter à votre compte Instagram via votre ordinateur, vous aurez besoin de vous inscrire via l'application. Vous pouvez la télécharger gratuitement depuis le Play Store ou l'App Store.

ÉTAPE 2 : Inscrivez-vous avec votre adresse e-mail

Enregistrez-vous simplement avec l'adresse e-mail de votre salon. Il est possible de s'enregistrer avec votre profil Facebook mais étant donné que les entreprises disposent d'une page et non d'un profil (voir notre guide Facebook pour plus d'informations), il vaut mieux ne pas s'inscrire de cette façon-là.

ÉTAPE 3 : Choisissez un nom d'utilisateur

Idéalement, utilisez le nom de votre salon ou celui que vous utilisez pour vos autres comptes réseaux sociaux. Il sera, de cette manière, plus facile de vous trouver et vous reconnaître. N'utilisez pas les mots « Instagram » ou « promos » dans votre nom d'utilisateur car votre profil sera alors considéré comme du spam.

ÉTAPE 4 : Choisissez une photo de profil

Utilisez soit le logo de votre salon ou une photo de votre travail avec le logo de votre salon. Gardez à l'esprit que la plupart des gens utilisent Instagram sur leurs téléphones. Cela implique que votre photo sera très petite et coupée dans un cercle.

ÉTAPE 5 : Ajoutez une biographie et le lien de votre site internet

A l'instar de Facebook, votre biographie doit être claire, informative et décrire ce que votre salon propose. Elle ne devrait pas être plus longue que 150 caractères.

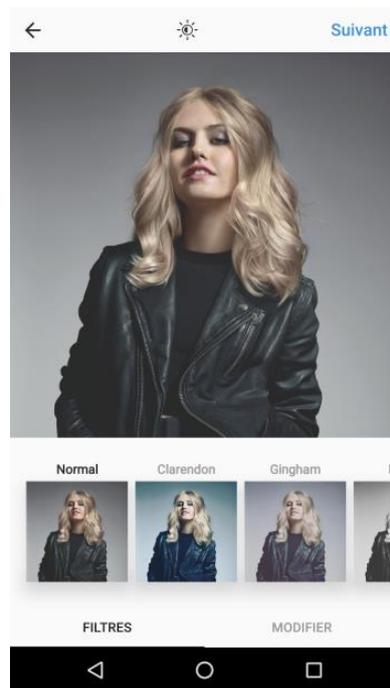
ÉTAPE 6 : Liez vos compte Twitter et Facebook

Si vous utilisez un compte Twitter et/ou Facebook pour votre salon, vous devriez les lier à votre compte Instagram. De cette manière, vous pourrez importer les personnes qui vous suivent sur Facebook et Twitter depuis ces comptes. Cela vous permettra aussi de partager facilement vos photos Instagram sur tous vos réseaux sociaux.

- *Ne vous en faites pas, Instagram propose à chaque fois les différentes plateformes sur lesquelles vous pouvez partager votre photo. Vous pourrez donc choisir de publier certaines photos uniquement sur Instagram si vous le voulez.*

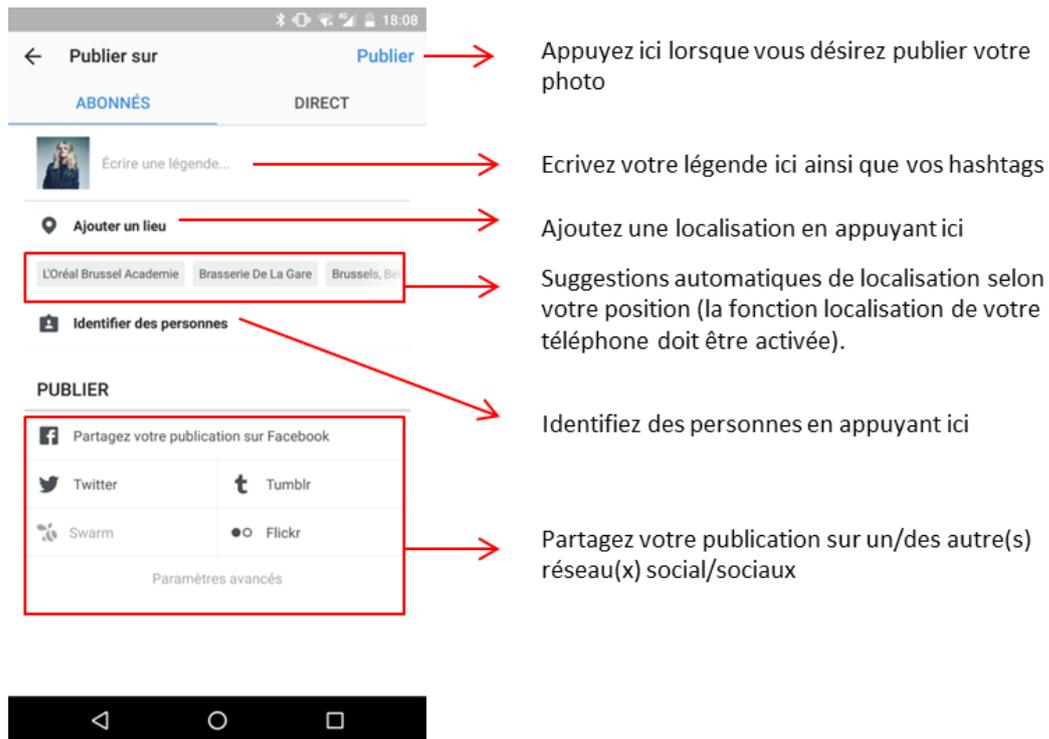
ÉTAPE 7 : Commencez à Instagrammer !

Jouez avec les filtres. C'est la meilleure occasion d'être créatif et de voir ce qui fonctionne le mieux. Essayez de prendre une photo inhabituelle ou particulière qui donne un sens à l'identité de votre salon. Postez toujours des photos et des vidéos qui sont pertinentes pour votre salon ou clients potentiels. Localisez-vous à chaque poste de sorte à ce que vos clients vous trouvent.



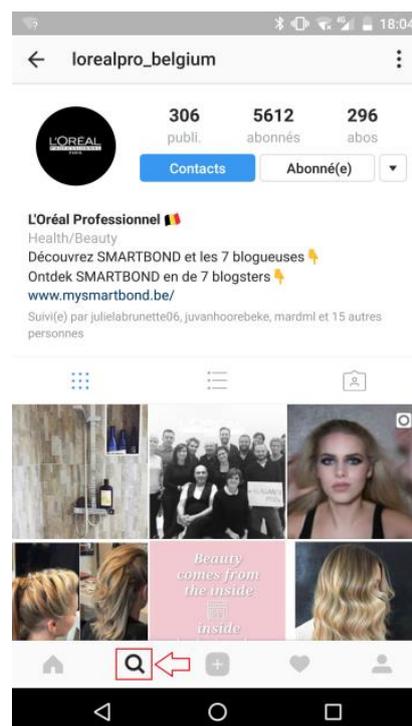
ÉTAPE 8 : Ajoutez des légendes et des hashtags

Vous pouvez ajouter de petites légendes à vos photos et identifier des personnes dessus. Essayez d'ajouter des hashtags pertinents en lien avec votre secteur ou événements tels que « hairstyles » ou « Halloween ». Ces hashtags génériques aideront les utilisateurs à trouver vos photos lorsqu'ils effectueront une recherche. Créez un hashtag en choisissant un mot clé ou une phrase en utilisant le symbole # devant.



ÉTAPE 9 : Créez votre communauté

Commencez par utiliser l'outil de recherche (symbole en forme de loupe dans le menu du bas) afin de trouver les mots clés pertinents à votre secteur. Suivez d'autres salons ou experts pour trouver de nouvelles idées et tendances. Pensez également à « liker » les photos d'autres personnes.



ÉTAPE 10 : Gardez un œil sur votre compte

Appuyez sur le symbole en forme de cœur dans le menu de bas de votre écran pour voir qui interagit avec vous. Ici, vous pouvez voir :

- Les personnes qui vous ont récemment suivies
- Si vous avez été mentionné dans un commentaire
- Vos like, c'est-à-dire les personnes qui ont liké une de vos photos
- Vous pouvez aussi voir l'activité des personnes qui vous suivent en appuyant sur « Abonné(e) » en haut à gauche de votre écran



LES CHOSES À FAIRE ET À NE PAS FAIRE SUR INSTAGRAM POUR VOTRE SALON

À faire

- **Ayez une idée claire de ce que vous cherchez à accomplir**
Rencontrer de nouveaux clients ? Ou créer un engagement via une belle imagerie ?
- **Testez** les moments de publications pour voir quand est-ce que vous avez le plus d'interaction.
- **Partagez quelques photos prises par un professionnel** tout comme celles prises avec votre téléphone. Cela donnera à votre compte un bon mix d'images.
- **Discutez avec votre personnel de qui va partager les photos sur votre compte**
Discutez de quel genre de photo sont appropriées à l'image de votre salon et faites un brainstorming d'idées
- **Prenez des photos de différentes coiffures**
Cependant, demandez toujours la permission de votre client avant de la partager sur Instagram. Demandez ensuite son nom d'utilisateur et tagguez là-dessus.
- **Pensez qu'Instagram est une communauté**
Soyez impliqué dans le fait de suivre d'autres personnes, likez leurs publications et répondez aux commentaires.

À ne pas faire

- **Utiliser plus de 5 hashtags dans vos publications**
Autrement, votre publication pourrait être considérée comme du spam et vous pourriez perdre des followers.

CONSEILS D'INITIÉ

Publiez au moins 7 photos

Vos photos sont automatiquement redimensionnées pour créer une mosaïque dans le haut de votre profil. Cette dernière est créée automatiquement lorsque vous avez publié 7 photos.

Jetez un coup d'œil à votre analytics

Il existe un grand nombre d'outils payants et gratuits vous permettant d'analyser votre compte. Iconosquare est une application tierce qui vous permet d'avoir une vue sur ce qui fonctionne et sur ce qui ne fonctionne pas, y compris des graphiques de croissance, le taux d'engagement et les meilleurs moments pour publier une photo.

Focalisez-vous sur la qualité et non la quantité

Si votre marque comment à encombrer le fil d'actualité de vos followers, ceux-ci seront rapidement lassés et ne vous suivront plus. Pensez à ce qui intéresse vos followers et donnez-leur tout en équilibrant cela avec les valeurs de votre salon.