

GUIDE FACEBOOK

IDÉES DE PUBLICATION

Rappel

- **Rajoutez les informations sur votre page**
Heures d'ouverture, numéro de téléphone, site web, etc.
- **Postez 1 à 2 publications par jour maximum**
Avec un minimum de 2 publications par semaine
- **Variez vos types de postes**
Parlez du monde de la coiffure, de vos services, d'un produit, de votre équipe, d'évènement particulier ou donner des conseils lifestyle.
- **Liez les publications à votre site web**
- **Analysez les résultats**
- **Boostez vos publications pour améliorer vos résultats (payant)**

TYPES ET IDÉES DE PUBLICATION

Publications liées à la coiffure

Ce genre de publication peut parler de plusieurs choses telles que les coiffures réalisées dans votre salon ou une comparaison avant/après par exemple. Veillez toutefois à être varier en ce qui concerne les couleurs, coupes et coiffures à propos desquelles vous communiquez.



Publications liées au salon

Ici, vous discuterez des événements qui se tiendront dans votre salon mais aussi de votre en lui-même. Cela peut concerner des rénovations éventuelles (demande d'avis) ou l'intérieur de votre salon. Enfin, une photo de l'équipe de temps à autre est toujours la bienvenue. N'hésitez pas à y ajouter une touche d'humour comme sur la photo de droite.



Publications liées au (x) produit(s)

Faites la publicité de vos nouveaux produits ou encore des gammes que vous proposez. Vous pouvez aussi communiquer à propos des promotions salon qui sont en cours.

L'Oréal Professionnel
17 juin · 🌐

Bonjour French Froissé - French Girl Hair by Techni.ART! Get the French "je ne sais quoi" even on thick Hair! Available NOW in your L'Oréal Professionnel salon!



L'Oréal Professionnel, 🤗 très bien.
23 décembre 2015 · 🌐

Découvrez la gamme Mythic Oil dans nos salons L'Oréal Professionnel sur www.mybeautydeals.be/salons.php 🛍️

Ontdek het Mythic Oil gamma in onze L'Oréal Professionnel kapsalons op www.mybeautydeals.be/salons.php 🛍️

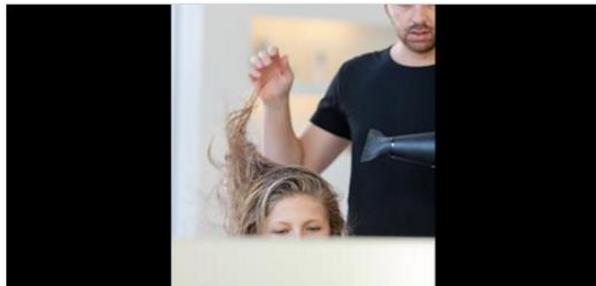


Publications lifestyle

Discutez des tendances et des coiffures à la mode. Proposez des tutoriels/conseils de coiffure. Les photos de stars sont également un excellent moyen pour attirer les gens, tout comme les sujets liés à la santé. Tout ceci peut très bien provenir d'autres sites tels qu'Elle, Vogue, etc.

L'Oréal Professionnel
15 novembre · 🌐

Voici les gestes de beauté capillaire indispensables pour conserver vos cheveux en bonne santé et maintenir votre coiffure malgré le froid et l'humidité automnaux et hivernaux qui s'annoncent:



La bonne routine capillaire contre le froid et l'humidité

Une chevelure bien hydratée et nourrie contre le froid Pour que votre crinière puisse résister au froid et au vent, qui ont tendance à assécher la fibre capillaire...

MAGAZINE.FR.LOREALPROFESSIONNEL.BE

L'Oréal Professionnel
9 novembre · 🌐

#Trendalert : blonde, rose et pêche à la fois, la coloration #RoseGold (aussi appelée "rosé hair") est la nouvelle it couleur !



Trend alert : la coloration rose gold

Rose gold : une couleur hybride qui rappelle trois tendances majeures Avec à la fois les reflets d'or d'un blond doré, la teinte rosée d'un pastel hair et les r...

MAGAZINE.FR.LOREALPROFESSIONNEL.BE

Publications au calendrier

Pensez à communiquer à propos des évènements importants de l'année. On retiendra particulièrement la fête des mères/pères, la Saint-Valentin, Noël, nouvelle année. Comme dit précédemment, ne vous privez pas d'user de l'humour de temps à autre.

L'Oréal Professionnel à **L'Oréal Brussel Academie.**
1 janvier · Région de Bruxelles-Capitale · 🌐

HAPPY NEW YEAR!
HAVE A SPLENDID 2016 AND MAY ALL YOUR WISHES COME TRUE!
#LOREALPRO #STYLEMYHAIR



L'Oréal Professionnel
31 octobre · 🌐

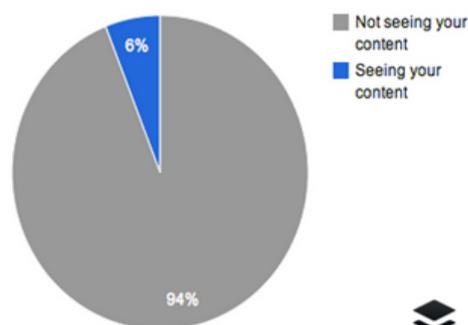
Gardez votre coiffure Halloween 🎃 en place ce soir avec votre partenaire préféré, Infinium Hairspray! 😊👍



Analysez vos résultats

Regardez ce qui fonctionne bien comme publications et ce qui fonctionne moins bien. Gardez cependant à l'esprit que la portée naturelle de vos publications (plus communément appelé **organic reach**) soit la proportion des gens qu'elles touchent sans payer, sera très faible comparé au nombre de personnes qui vous suivent.

Facebook Organic Reach



En gris: pourcentage des personnes qui ne verront pas votre contenu (94%).

En bleu: pourcentage des personnes qui verront votre contenu (6%).



Boostez vos publications

Nous vous disions juste avant que la portée naturelle de vos publications sera assez faible. Le moyen qui permet de pallier cela est le boost de publication, c'est-à-dire de la publicité payante. Pour ce faire, vous devrez consacrer un budget pour la publication que vous souhaitez booster. Nous recommandons une tranche de 5-10 euros pour un résultat notable. Attention toutefois à ne pas le faire pour chacune de vos publications. Ne réservez cette méthode qu'aux annonces importantes ou si vous souhaitez faire la promotion d'un produit/événement. Pour faire de la publicité payante sur Facebook, rien de plus simple ! Rendez-vous simplement sur votre page et cliquez sur le bouton « Créer une pub » en haut à droite de votre écran.

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'L'Oréal Professionnel'. At the top, there is a navigation bar with the page name, a search icon, and several utility buttons like 'Accueil 20+', 'Retrouver des amis', and notification icons. Below this, a secondary navigation bar includes 'Page', 'Messages 3', 'Notifications 2', 'Statistiques', and 'Outils de publication'. The main content area features a large banner for 'L'Oréal Professionnel' with the text 'Cosmétiques & produits de beauté' and 'Produit capillaire et de beauté'. A red box highlights the 'Créer une pub' button in the top right corner. To the right of the banner, there is a sidebar with statistics for 'CETTE SEMAINE': 696 Portées de publications, 481 Interactions avec la publication, 2 Regarder la vidéo, 2 Clics vers le site web, 5 sur 5 Taux de réponse, and 2 jours Temps de réponse. Below the banner, there are tabs for 'Journal', 'À propos', 'Vidéos', 'Photos', and 'Plus'. A search bar is located below the tabs, and a draft post is visible at the bottom of the main content area.