

GOOGLE MY BUSINESS

EEN GIDS VOOR KAPSALONS

Tijd nodig om te creëren 3/5 Het is redelijk eenvoudig om dit op te zetten, maar het kan wel wat tijd vragen om alle verschillende functies van de Google My Business package te begrijpen.

Tijd nodig om te beheren 4/5 Bepaalde onderdelen van het package zoals Google+ vragen een regelmatige update van uw inhoud.

Wat is Google My Business?

Dit is het platform die u nodig heeft om uw salon op Google te plaatsen. Op die manier kunt u een profiel voor uw salon aanmaken op Google Search, Google+, Google Maps en Google Mobile. Het is hoofdzakelijk een gratis toepassing die u helpt om uw zichtbaarheid van uw salon op de zoekpagina's van Google te maximaliseren.

Waarom Google My Business gebruiken?

Google My Business is een verzameling van toepassingen die uw salon zullen helpen om gezien te worden op Google. Deze verzameling van toepassingen bestaat uit :

- Een Google SEO zoekprofiel: met beschrijving, foto's, gegevens en recensies
- Google+ profiel: dit is het onderdeel van de package die gelinkt is met social media. Met het Google+ profiel kunt u inhoud posten en publiceren voor degene die u volgen.
- Een spelt op de locatie van uw salon op Google Maps : het zal uw klanten helpen om u zo snel mogelijk terug te vinden.

Enkele cijfers

Google+ heeft 540 miljoen actieve gebruikers per maand*

*Bron : Google 2015

22% van de volwassenen actief op internet bezoeken Google+ minstens één keer per maand*

*Bron : Google 2014

De ideale lengte voor een uitnodigende Google+ titel is 60 karakters*

*Bron : Google 2015

8 STAPPEN OM GOOGLE BUSINESS OP TE STARTEN EN TE GEBRUIKEN

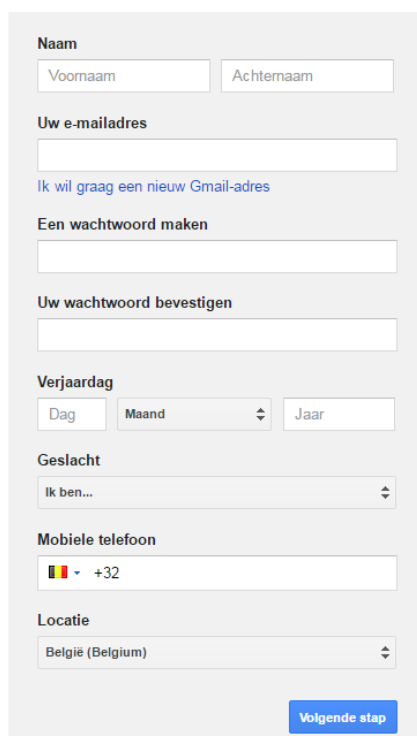
Wat heb ik nodig om te beginnen?

U heeft alle gegevens/informatie van uw salon nodig en daarnaast ook:

- Een Google account voor uw salon. Vermijd het gebruik van uw persoonlijk account en creëer eerder een nieuw account.
- De applicatie Google Maps op uw telefoon
- Kwaliteitsvolle foto's van uw salon (binnen- en buitenkant)
- Een spelt met de locatie van uw salon op Google Maps om uw klanten te helpen wanneer zij op zoek zijn naar u.

STAP 1: Maak een Google account aan

Ga naar accounts.google.com/SignUpWithoutGmail?hl=nl en maak een algemeen account aan. Kies een gebruikersnaam en een Gmail naam dat past bij uw salon. Indien mogelijk, houd dezelfde gebruikersnaam voor uw sociale media. Eens uw account aangemaakt is, kunt u zich aanmelden om zo naar de volgende stap over te gaan.



The image shows a screenshot of the Google account creation form. The form is titled 'Naam' and includes fields for 'Voornaam' and 'Achternaam'. Below this is the 'Uw e-mailadres' field, with a link 'Ik wil graag een nieuw Gmail-adres'. The 'Een wachtwoord maken' section has a single password field. The 'Uw wachtwoord bevestigen' section has a second password field. The 'Verjaardag' section includes 'Dag', 'Maand', and 'Jaar' fields. The 'Geslacht' section has a dropdown menu with 'Ik ben...'. The 'Mobiele telefoon' section has a field with a country code dropdown (showing '+32') and a phone number field. The 'Locatie' section has a dropdown menu with 'België (Belgium)'. A blue button labeled 'Volgende stap' is at the bottom right.

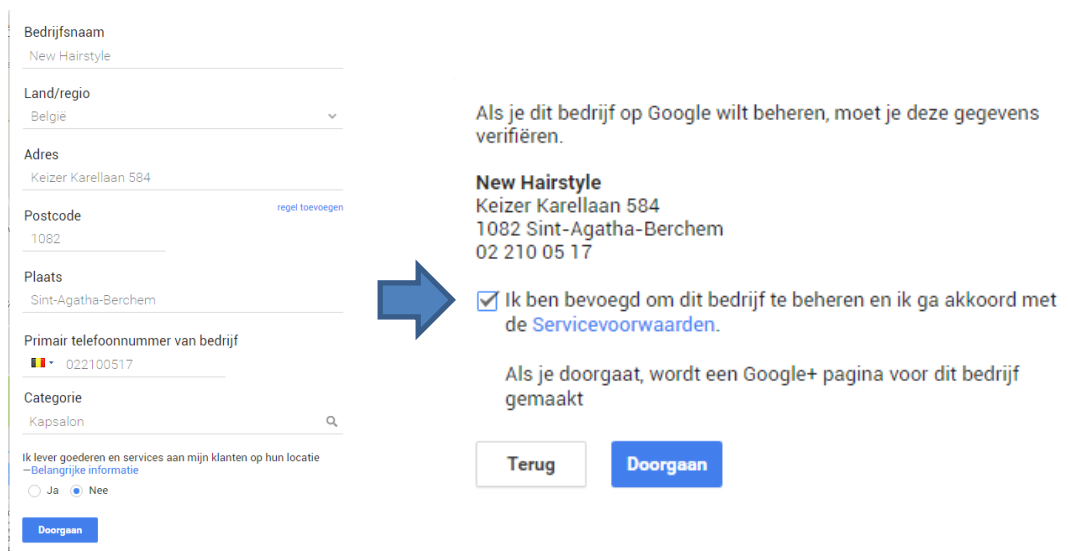
STAP 2: Registreer uw salon

Eens u aangemeld bent op uw nieuw Google account, ga dan naar <https://www.google.be/intl/nl/business/> en klik op de knop « inloggen » bovenaan rechts van uw scherm.

STAP 3: Vul de gegevens van uw salon in

Daarna vult u ook het type activiteit in. Om dit te doen, typt u « kapsalon » in bij het onderdeel « categorie ». Nadat u geklikt heeft op de knop « doorgaan », hoeft u enkel nog de gebruiksvoorwaarden te accepteren.

NB: Zorg ervoor dat uw gegevens precies zijn en gelieve uw adres volledig in te vullen.

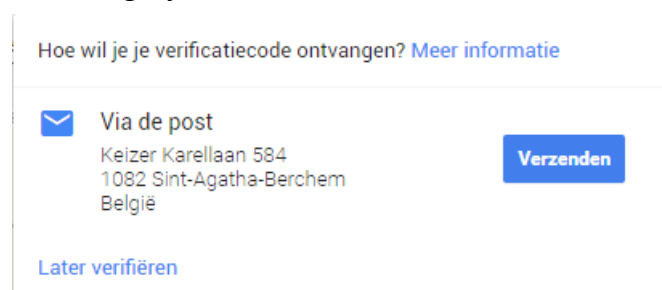


The image shows a two-part registration process. On the left is a form with the following fields: Bedrijfsnaam (New Hairstyle), Land/regio (België), Adres (Keizer Karellaan 584), Postcode (1082), Plaats (Sint-Agatha-Berchem), Primair telefoonnummer van bedrijf (022100517), and Categorie (Kapsalon). A blue arrow points from the form to the right-hand section. This section contains a verification message: 'Als je dit bedrijf op Google wilt beheren, moet je deze gegevens verifiëren.' Below this is a summary of the business information: 'New Hairstyle, Keizer Karellaan 584, 1082 Sint-Agatha-Berchem, 02 210 05 17'. A checkbox is checked, with the text 'Ik ben bevoegd om dit bedrijf te beheren en ik ga akkoord met de Servicevoorwaarden.' Below this is another message: 'Als je doorgaat, wordt een Google+ pagina voor dit bedrijf gemaakt.' At the bottom are two buttons: 'Terug' and 'Doorgaan'.

STAP 4: Verifieer uw telefoonnummer en uw adres

Om uw telefoonnummer te verifiëren, klikt u op « nu verifiëren ». U ontvangt dan een SMS met een verificatiecode dat u moet invoeren in het toegewezen tekstveld. Daarna zal er u gevraagd worden om uw adres te verifiëren. Klik op de knop « verzenden » zodat er zowel een brief naar uw adres wordt gestuurd als het adres gevalideerd wordt.

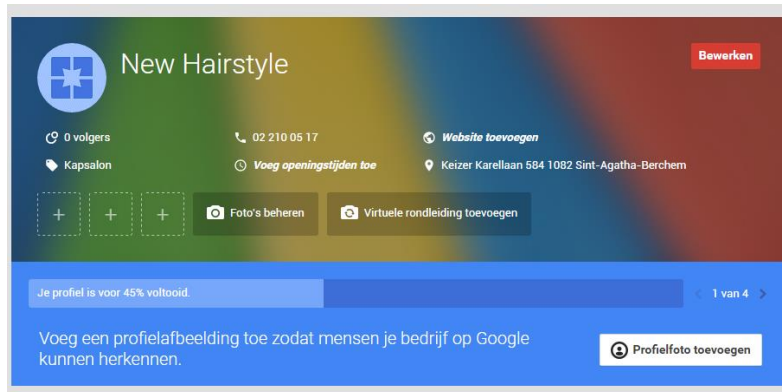
NB: Bepaalde functionaliteiten zullen niet beschikbaar zijn zolang u uw adres niet gevalideerd heeft. Doe dit dus zo snel mogelijk.



The image shows a verification screen titled 'Hoe wil je je verificatiecode ontvangen? Meer informatie'. There are two options: 'Via de post' (selected) and 'Later verifiëren'. The 'Via de post' option shows a preview of the address: 'Keizer Karellaan 584, 1082 Sint-Agatha-Berchem, België'. A blue 'Verzenden' button is next to the address. A blue link 'Later verifiëren' is at the bottom left.

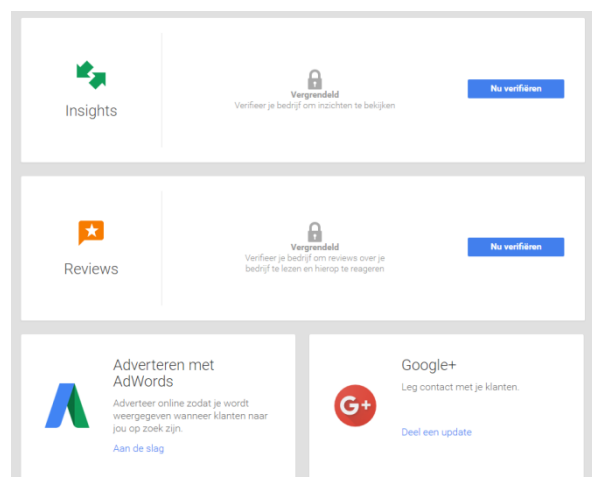
STAP 5: Vervolledig uw profiel

Denk eraan om uw openingsuren, het adres van uw website en ook enkele foto's van uw salon toe te voegen. Internetgebruikers zullen deze informatie zien wanneer ze een zoekopdracht uitvoeren naar uw salon. Om u te helpen bij het vervolledigen van uw profiel bevindt er zich een voortgangsbalk onder de gegevens van uw salon. Deze toont automatisch aan welke velden nog aangevuld moeten worden.



STAP 6: Neem het configuratiepaneel Google My Business bij de hand

Google My Business combineert alle functionaliteiten van Google op één plaats. Dit zorgt er voor dat alle informatie zeer eenvoudig geplaatst kan worden, dat er hier ook analyses gemaakt kunnen worden of gebruik kan gemaakt worden van Google+. Neem de tijd om het geheel van alle functionaliteiten te ontdekken.

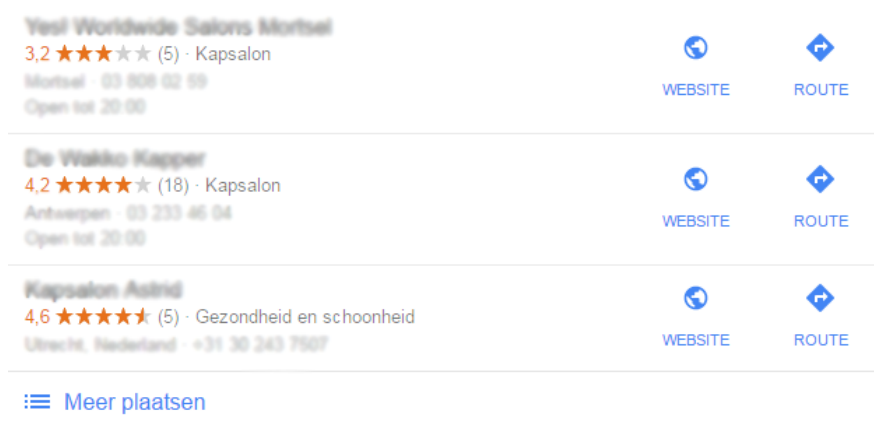


STAP 7: Maak gebruik van Google+

Begin eerst met het vervolledigen van uw Google+ profiel (adres, foto, telefoonnummer, etc.). Post vervolgens inhoud zoals u het zou doen voor Facebook. Negeer Google+ niet want hoewel het minder gebruikt wordt dan Facebook, is dit sociaal netwerk belangrijk voor uw salon. Wanneer u op de homepagina van Google My Business bent, klik dan op het icoon van Google+ om hiernaar doorgestuurd te worden.

STAP 8: Verzamel recensies via Google+

Wij hebben reeds in de vorige stap vermeld dat Google+ even belangrijk is als Facebook. Eén van de redenen hiervoor is dat een Google+ gebruiker recensies over uw salon kan achterlaten. Eens 5 personen een recensie hebben achtergelaten, vertalen die zich in gele sterren teneinde een globaal cijfer weer te geven. Dit cijfer zal gaandeweg variëren naargelang andere personen recensies achterlaten. Het cijfer wordt telkens afgebeeld wanneer een persoon een zoekopdracht op Google uitvoert met uw salon als onderwerp. Probeer mensen niet te beïnvloeden om positieve recensies te schrijven. Uiteindelijk is het meer waard wanneer de recensies eerlijk en oprecht zijn.



Indien u negatieve recensies krijgt: Antwoord altijd op een beleefde manier op de negatieve recensies. Wees zelf niet negatief of verdedigend wanneer u antwoordt op een negatieve feedback. Want dan zult u enkel de situatie erger maken. Denk eraan dat uw antwoord ook zichtbaar zal zijn voor anderen. Probeer te begrijpen wat er werkelijk gebeurd is en doe een poging om een oplossing te vinden met de persoon in kwestie. Probeer contact op te nemen met die persoon om het probleem offline op te lossen. Laat daarna online een antwoord achter wanneer de situatie geregeld is om zo in de toekomst aan andere klanten die uw pagina bezoeken aan te tonen hoe het probleem werd opgelost.

DE DO'S EN DON'TS VOOR UW SALON OP GOOGLE MY BUSINESS

Do's

Stel uw salon voor zoals het werkelijk is, in het bijzonder wat betreft de foto's. Doe/toon niets anders online in vergelijking met wat u doet/heeft offline om verwarring te voorkomen.

Zorg ervoor dat uw gegevens volledig correct zijn.

Vraag aan de personen die een negatieve recensie zouden achtergelaten hebben om **een positieve recensie toe te voegen wanneer het probleem opgelost is geraakt.**

Kies een mooie omslagfoto die de look van uw salon weergeeft.

Overweeg om te investeren in Google Business View. Deze functionaliteit zorgt ervoor dat u een virtueel bezoek kunt brengen aan uw salon . Het is de ideale oplossing om uw interieur te kunnen tonen.

Don'ts

Verwaarloos uw Google+ pagina niet

Houd uw pagina bij op dezelfde manier zoals u een pagina van een ander sociaal netwerk bijhoudt.