

GOOGLE MON ENTREPRISE: GUIDE POUR salons de coiffure

Temps de création 3/5 Assez facile à mettre en place bien qu'il faudra un certain temps avant de vous faire aux différentes fonctions proposées par le package Google Mon Entreprise.

Temps de gestion 4/5 Certaines parties du package tel que Google+ demandent à être mise à jour régulièrement avec votre contenu.

Qu'est-ce que Google Mon Entreprise ?

C'est l'endroit par où vous devez passer pour mettre votre salon sur Google. Cela vous permet de créer un profil pour votre salon sur Google Search, Google+, Google Maps et Google Mobile. C'est principalement un outil gratuit vous permettant de maximiser la visibilité de votre salon sur les pages de recherche Google.

Pourquoi utiliser Google Mon Entreprise ?

Google Mon Entreprise est un ensemble d'outils qui aideront votre salon à être exposé sur Google. Cet ensemble inclut :

- **Un profil de recherche Google SEO** : avec description, photos, coordonnées et commentaires
- **Un profil Google+** : c'est la partie sociale du package qui vous permet de publier et partager du contenu pour ceux qui vous suivent.
- **Un repère pour votre salon sur Google Maps** : il aidera vos clients à vous trouver plus rapidement.

Quelques chiffres

Google+ a 540 millions d'utilisateurs actifs par mois*

*Source : Google 2015

22% des adultes actifs sur internet visitent Google+ au moins une fois par mois*

*Source : Google 2014

La longueur idéale pour un titre Google+ engageant est de 60 caractères.*

*Source : Google 2015

8 ÉTAPES pour configurer et utiliser Google Mon Entreprise

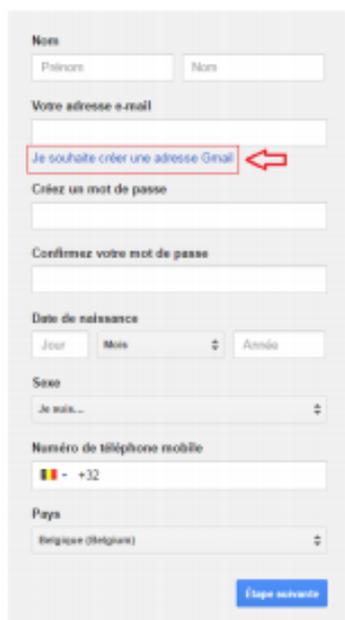
De quoi ai-je besoin pour commencer ?

Vous aurez besoin de toutes les informations/coordonnées de votre salon, ainsi que :

- Un compte Google pour votre salon. Evitez d'utiliser votre compte personnel et créez-en plutôt un nouveau.
- L'application Google Maps sur votre téléphone.
- Des photos en haute définition de votre salon (intérieur et extérieur)
- Un repère de votre salon sur Google Maps afin d'aider vos clients à vous trouver plus facilement.

Étape 1 : Créez un compte Google

Allez sur accounts.google.com/SignUpWithoutGmail?hl=fr et créez-vous un compte général. Choisissez un nom d'utilisateur ainsi que Gmail qui sont semblables à votre salon. Dans la mesure du possible, gardez les mêmes noms d'utilisateurs pour vos média sociaux. Une fois votre compte créé, connectez-vous afin de passer à l'étape suivante.



The image shows a screenshot of the Google account creation interface. It includes fields for 'Nom' (with 'Prénoms' and 'Nom' sub-fields), 'Votre adresse e-mail', 'Créer un mot de passe', 'Confirmez votre mot de passe', 'Date de naissance' (with 'Jour', 'Mois', and 'Année' dropdowns), 'Sexe' (with 'Je suis...' dropdown), 'Numéro de téléphone mobile' (with a country code dropdown showing '+32'), and 'Pays' (with 'Belgique (Belgique)' dropdown). A blue 'Étape suivante' button is at the bottom. A red box highlights the 'Je souhaite créer une adresse Gmail' link, with a red arrow pointing to it.

Étape 2 : Enregistrez votre salon

Une fois connecté sur votre nouveau compte Google, allez sur www.google.be/business et cliquez sur le bouton « connexion » en haut à droite de votre écran. Vous allez maintenant devoir choisir votre type d'activité :

Etablissement : Choisissez cette option si vous recevez vos clients en salon.

Zone desservie : Choisissez cette option si vous servez vos clients chez eux. Cela ne s'applique que si vous proposez des services mobiles.

Étape 3 : Entrez les informations de votre salon

Cela inclut le nom de votre type d'activité. Pour ce faire, tapez « salon de coiffure » dans la section « catégorie ». Après avoir cliqué sur le bouton « continuer », il ne vous reste plus qu'à accepter les conditions d'utilisation.

NB : Soyez sûr que vos coordonnées soient précises et veillez à ce que votre adresse soit complète.

The screenshot shows a two-column form. The left column contains input fields for: 'Nom de l'entreprise' (Hair en l'air), 'Pays/région' (Belgique), 'Adresse postale' (70 avenue charles quint), 'Code postal' (1082), 'Ville' (Ganshoren), 'Numéro de téléphone principal de l'entreprise' (0496 81 06 02), 'Catégorie' (Salon de coiffure), and a checkbox for 'Je fournis des biens et services à mes clients à leur emplacement - Renseignements importants' (selected as 'Non'). The right column contains a confirmation message: 'Pour gérer cette entreprise sur Google, validez cette information.' followed by a summary of the business details and a checked checkbox 'Je suis autorisé(e) à gérer cette entreprise et j'accepte les Conditions d'utilisation.' Below this is a note: 'Si vous continuez, une page Google+ sera créée pour cette entreprise.' At the bottom of both columns are 'Retour' and 'Continuer' buttons. A large white arrow points from the left form to the right confirmation panel.

Étape 4 : Vérifiez votre numéro de téléphone et votre adresse

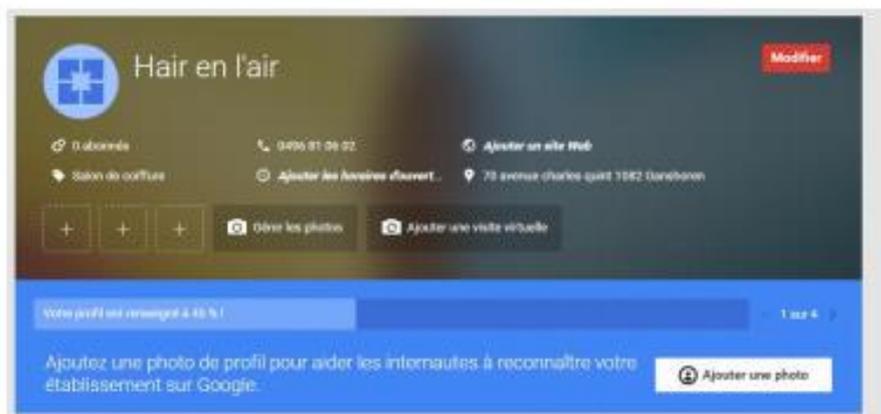
Pour vérifier votre numéro de téléphone, cliquez sur « vérifier maintenant ». Vous recevrez alors un SMS avec un code de vérification que vous devrez entrer dans le champ approprié. Il vous sera ensuite demandé de vérifier votre adresse. Cliquez sur le bouton « courrier postal » pour qu'une lettre vous soit envoyée et ainsi, valider votre adresse.

NB : Certaines fonctionnalités ne seront pas disponibles tant que vous n'aurez pas validé votre adresse. Faites-le donc le plus rapidement possible.

The screenshot shows a verification step with the question: 'De quelle façon souhaitez-vous recevoir votre code de vérification? En savoir plus'. Below this, there is a selection option 'Par la poste à l'adresse' with a blue envelope icon. The address '70 avenue charles quint, 1082 Ganshoren, Belgique' is listed. A red arrow points to a blue 'Courrier' button. Below the address, there is a link 'Vérifier plus tard'.

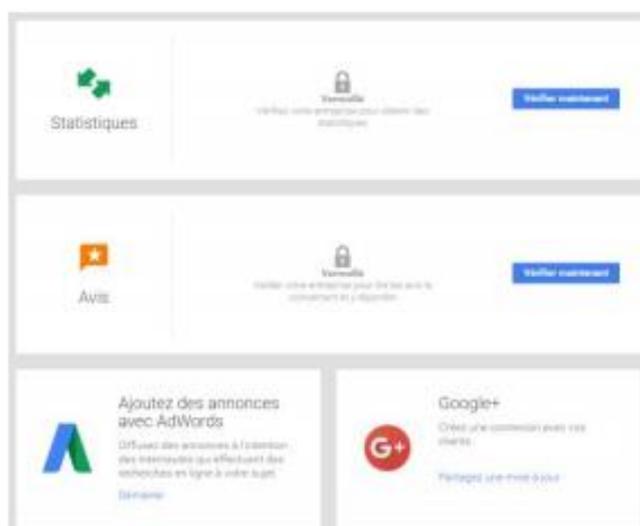
Étape 5 : Complétez votre profil

Pensez à ajouter vos heures d'ouverture, l'adresse de votre site web ainsi que quelques photos de votre salon. De cette manière, les internautes verront ces informations lorsqu'ils effectueront une recherche pour votre salon. Pour vous aider à compléter votre profil, une barre de progression se trouve en dessous des coordonnées de votre salon. Celle-ci vous suggèrera automatiquement de compléter les champs qui manquent.



Étape 6 : Prenez en main le panneau de configuration Google My Business

Google My Business combine toutes les fonctionnalités de Google en un endroit. Cela permet notamment de mettre à jour ses informations très facilement, faire des analyses ou encore utiliser Google+. Prenez le temps d'explorer l'ensemble de ces fonctionnalités.

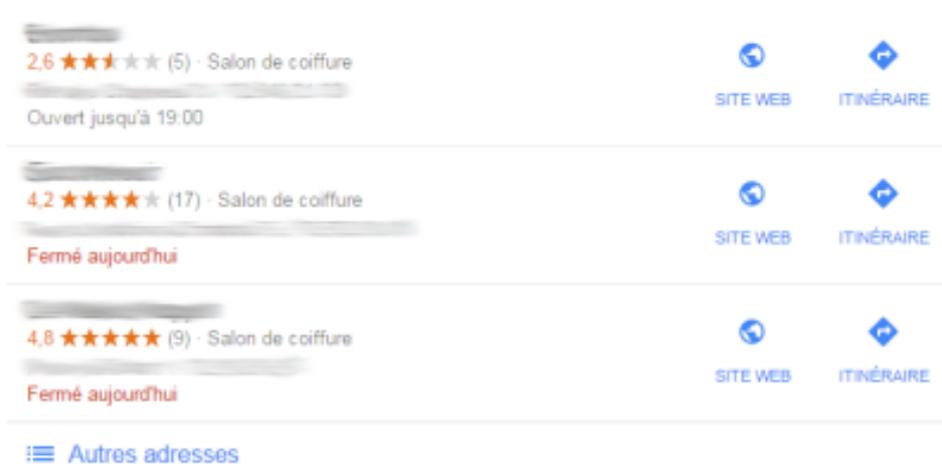


Étape 7 : Servez-vous de Google+

Commencez d'abord par compléter votre profil pour Google + (adresse, photo, numéro de téléphone, etc.). Postez ensuite du contenu comme vous le feriez pour Facebook. N'ignorez pas Google+ car bien qu'il soit moins utilisé que Facebook, ce réseau social a de l'importance pour votre salon. Lorsque vous êtes sur la page d'accueil Google Mon Entreprise, cliquez sur l'icône Google+ afin d'y être redirigé.

Étape 8 : Collectez des commentaires via Google+

Nous expliquions dans l'étape précédente que Google+ est tout aussi important que Facebook. L'une des raisons de cette importance est que les utilisateurs de Google+ peuvent laisser des commentaires au sujet de votre salon. Une fois que 5 personnes ont laissé un commentaire, ceux-ci se transformeront en étoiles jaunes en guise de note globale. Cette note variera au fur et à mesure que d'autres personnes laisseront un commentaire. Elle s'affichera notamment lorsqu'une personne effectuera une recherche au sujet de votre salon sur Google. N'essayez cependant pas d'influencer les gens en leur demandant des commentaires positifs. En effet, il vaut mieux que les commentaires soient honnêtes et sincères.



Si vous recevez des commentaires négatifs : Répondez toujours de manière délicate aux commentaires négatifs. Ne soyez pas vous-même négatif ou sur la défensive lorsque vous répondez à un feedback négatif. Vous ne ferez qu'aggraver la situation dans ce cas-là. Rappelez-vous que votre réponse sera visible pour les autres aussi. Essayez de comprendre ce qui s'est réellement passé et tentez de trouver une solution avec la personne concernée. Tentez de prendre contact avec la personne pour résoudre le problème hors ligne. Laissez cependant une réponse lorsque la situation sera réglée de manière à ce que les autres clients qui visiteront votre page dans le futur voient comment le problème a été solutionné.

LES CHOSES À FAIRE ET À NE PAS FAIRE SUR GOOGLE MON ENTREPRISE POUR VOTRE SALON

À faire

Représentez votre salon tel qu'il est réellement, notamment en ce qui concerne les photos. Ne faites rien de différent sur internet par rapport à ce que vous faites en dehors d'internet pour éviter les confusions.

Vérifiez que vos informations soient tout à fait exactes.

Demandez aux personnes qui auraient laissé un commentaire négatif de **rajouter un commentaire positif lorsque le problème a été résolu.**

Choisissez une belle photo de couverture qui montre le look de votre salon.

Envisagez de payer pour Google Business View. Cette fonctionnalité vous permet de proposer un visite virtuelle de votre salon. C'est une solution idéal pour montrer l'intérieur de ce dernier.

À ne pas faire

Négliger votre page Google+

Gardez-la à jour de la même manière que vous tiendrez à jour la page d'un autre réseau social.