

FACEBOOK GIDS VOOR GEVORDERDEN

DE DO'S EN DON'TS VOOR UW SALON

In deze gids geven we een overzicht van zowel de dingen die belangrijk zijn om in acht te nemen tijdens het beheren van uw Facebookpagina als de handelingen die zoveel mogelijk vermijd moeten worden.

Do's

Gebruik een aantrekkelijke profielfoto

Uw klanten zien deze foto telkens u iets post. Gebruikmaken van uw logo is vaak de beste optie.

Blijf trouw aan uw salon

Denk eraan dat de Facebookpagina van uw salon ten allen tijde uw filosofie en waarden moet weergeven.

Denk aan foto's

Binnen Facebook ligt het accent vaak op visuele inhoud zoals foto's en video's. Bovendien zullen klanten gemakkelijker foto's of video's opmerken in hun nieuwsoverzicht.

Wees relevant

Post dingen die uw klanten hoogstwaarschijnlijk interessant, uitnodigend en nuttig zullen vinden.

Wees kort en aangenaam

Wanneer uw publicaties minder dan 250 karakters bevatten , levert u dit 60% meer engagement op dan bij grotere publicaties. U kunt zelfs tot 66% meer engagement bereiken wanneer uw post minder dan 80 karakters bevat*.

Houd in gedachten dat elke feedback nuttig is

Probeer zoveel mogelijk publiekelijk op vragen te antwoorden, gegeven het feit dat Facebook een sociaal netwerk is. Mocht er enig misnoegen aanhouden, probeer die persoon dan te ontmoeten en rechtstreeks met hem te praten. U kunt ook steeds gebruikmaken van een privébericht op Facebook. U kunt deze personen enkel privé contacteren indien zij uw pagina leuk gevonden hebben.

Vraag aan uw klanten om uw Facebookpagina te beoordelen

Een korting van 10% op hun volgende kappersbezoek kan een perfecte stimulans zijn om uw klanten aan te zetten tot het beoordelen van uw Facebookpagina.

*Bron : Buffer

Don'ts

Maak geen gebruik van een persoonlijk profiel voor uw salon

Als u Facebook op die manier zou gebruiken, zal u talrijke functionaliteiten mislopen die speciaal voorgesteld worden voor bedrijven. Als u toch gebruikmaakt van een persoonlijk profiel voor uw salon, kunt u uw profiel omzetten met onderstaande link:

<https://www.facebook.com/pages/create/migrate>

Denk niet dat het bedenken en schrijven van inhoud dagen werk is

Waarom niet iets proberen zoals « Advies van de dag voor uw haar »? U kunt dit elke week op dezelfde dag posten. Dit mag ook zeer kort zijn, bijvoorbeeld 20 woorden.

Geen posts publiceren omdat het moet

Indien uzelf niet geïnteresseerd bent in wat u publiceert, dan is er veel kans dat uw klanten dat ook niet zullen zijn.

Publiceer niet telkens hetzelfde

Probeer uw publicaties zoveel mogelijk te variëren. Als u elke week hetzelfde publiceert, zullen de mensen u hoogstwaarschijnlijk niet meer volgen.