

# FACEBOOK GIDS VOOR GEVORDERDEN

## BOOST UW PUBLICATIES

In deze gids ontdekt u zowel hoe u uw publicaties op Facebook kunt boosten als hoe u de promotietool moet gebruiken. Deze twee betalende functionaliteiten zijn heel verschillend van elkaar.

### Wat betekent een publicatie boosten?

Deze toepassing zorgt ervoor dat u om het even welke publicatie van uw Facebookpagina op de voorgrond kunt brengen. Zo zal u zien dat uw publicaties in het nieuwsoverzicht verschijnen van de personen die u bepaald heeft als doelgroep.

### Waarom uw publicaties boosten?

Wat de manier en frequentie ook is waarop u op Facebook communiceert, uw publicaties zullen nooit in het nieuwsoverzicht van alle personen verschijnen die uw pagina leuk vinden. De oplossing om uw publicatie meer te laten verschijnen, is het boosten van uw publicatie. Deze toepassing kan u helpen om:

- **Meer personen te bereiken:** Publicaties die u beslist op de voorgrond te plaatsen, zullen in het nieuwsoverzicht van meerdere personen verschijnen.
- **Gebruikers te bereiken die u nog niet kennen:** Een groot voordeel van deze toepassing is de mogelijkheid om zelfs personen te bereiken die uw pagina niet hebben leuk gevonden. Zonder deze toepassing is het onmogelijk om uw publicaties te laten verschijnen in het nieuwsoverzicht van deze personen.
- **Een precieze doelgroep te bepalen naargelang uw budget:** Via Facebook kunt u uw publiek bepalen op een zeer precieze manier en volgens verschillende criteria zoals leeftijd, geografische zone, enz. Zelfs het budget die u hieraan besteedt, hangt volledig af van u. U bepaalt het bedrag die u wil investeren wat de toepassing zeer flexibel maakt.
- **Uw klanten te begrijpen:** U heeft de mogelijkheid om de resultaten van elke boost te analyseren. Op die manier zal u een beter overzicht hebben waarin uw cliënteel geïnteresseerd is zodanig u uw bericht op de beste manier kunt aanpassen.

## Wanneer moeten een publicatie geboost worden?

Het is essentieel om eerst een doel voorop te stellen voordat u een publicatie boost. Dit kan zijn:

- Uw expertise tonen (vb: uw klassement in een wedstrijd)
- Een belangrijke mededeling posten (vb: een evenement in uw salon, een wedstrijd voor uw klanten)
- De verkoop van een product verhogen (vb: promotie van een product)
- De interactie verhogen van één van uw publicaties (vb: reacties, het aantal keer uw publicaties gedeeld worden)

## Enkele cijfers

- Meer dan 6,2 miljoen Belgen gaan elke maand op Facebook.
- De precisie van Facebookcampagnes is 89%.
- 20% van de tijd op mobile wordt aan Facebook of Instagram gespendeerd.

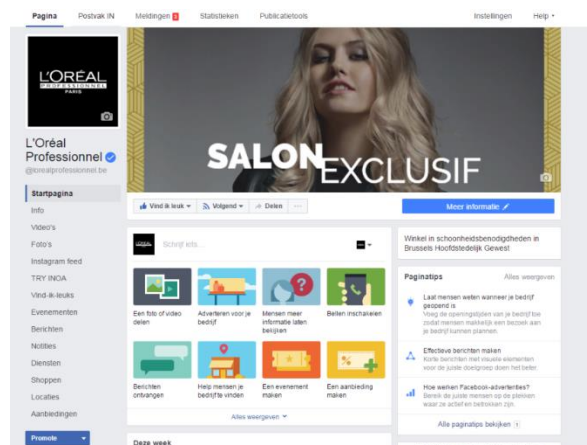
# BOOST EEN PUBLICATIE OP FACEBOOK IN 8 STAPPEN

## Wat heb ik nodig om te beginnen?

- U heeft een Facebookpagina
- Bepaal uw budget
- Bepaal het doel van uw publicatie
- U beschikt over een creditkaart of een PayPal rekening

## STAP 1: Ga naar uw Facebookpagina

Klik op de knop « Berichten » die zich in het menu aan de linkerkant van uw pagina bevindt. Scroll dan verder tot aan de publicatie die u wenst te boosten.



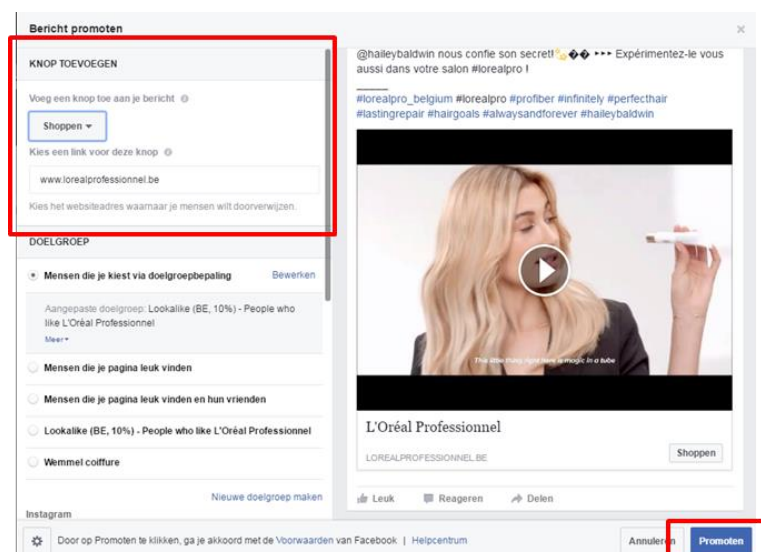
## STAP 2 : Klik op de knop « Bericht promoten » van de publicatie die u wenst te boosten/promoten.



## STAP 3: Voeg een knop toe (optioneel)

Wanneer u een knop toevoegt aan uw publicatie, kunt u de persoon die hierop zal klikken, doorverwijzen naar een andere website. Als het bijvoorbeeld de bedoeling is om een nieuw product te promoten met de publicatie die u wenst te boosten, kan met een knop «Shoppen» de internetgebruiker worden doorverwezen naar uw website waar het product online verkocht wordt om daar het product uiteindelijk te kopen.

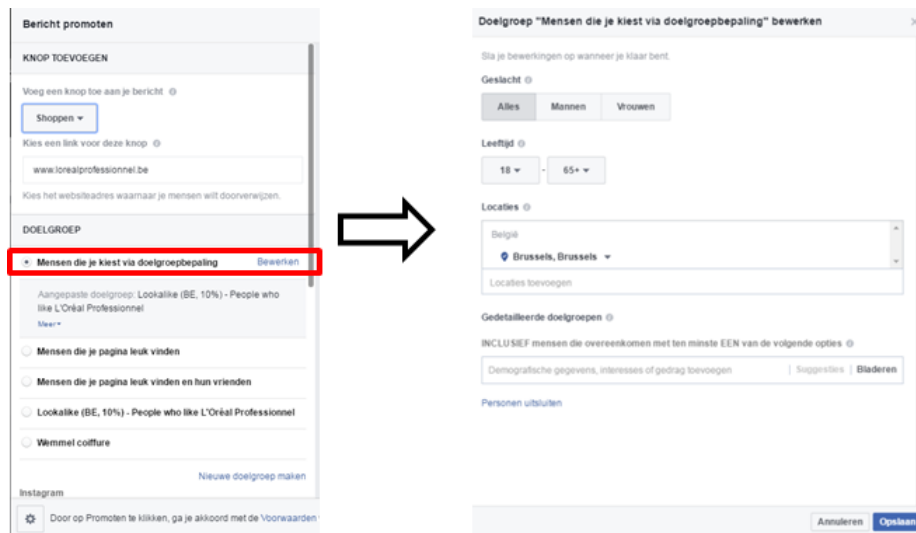
- Aan de linkerkant van het venster moeten de verschillende criteria bepaald worden om uw publicatie te boosten terwijl de rechterkant u een overzicht geeft van de publicatie gebaseerd op deze criteria. Wij merken bijvoorbeeld op dat het toevoegen van de knop « Shoppen » ook in het overzicht rechts verschijnt.



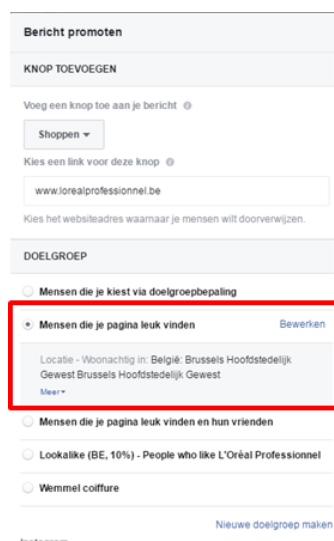
## STAP 4: Bepaal het publiek van uw publicatie

3 standaard opties die worden voorgesteld:

- **Mensen die je kiest via doelgroepbepaling:** Deze optie helpt u om een doelgroep te bepalen die beantwoordt aan een bepaald profiel a.d.h.v. leeftijd, geslacht, plaats en interesses. Deze criteria kunnen bepaald worden door op « Bewerken» te klikken. Als we het voorbeeld nemen van een kapsalon in Brussel die zijn expertise in kleuring wil tonen, dan kunnen we vrouwen tussen 18 en 25 jaar die in Brussel wonen en geïnteresseerd zijn in cosmetica en de laatste trends als doelgroep bepalen.
  - *NB: Wanneer u deze optie gebruikt, is het belangrijk dat u het doelpubliek niet te groot definieert. Een te groot doelpubliek zal niet efficiënt zijn. Gelieve dus vooral de geografische zone te beperken en adequate interesses te gebruiken.*



- **Mensen die uw pagina leuk vinden:** door deze optie te selecteren, zullen enkel de personen die uw pagina leuk vinden uw publicatie zien. Dit kan handig zijn als u een bericht wil plaatsen voor uw klanten en als dit bericht maximaal gezien moet worden door hen. Indien u wenst, kunt u deze doelgroep ook nog verder verfijnen door een geografische filter toe te voegen (bv: Brussel). Klik hiervoor op « Bewerken».



- **Mensen die uw pagina leuk vinden en hun vrienden:** Hiermee vergroot u een klein beetje uw doelpubliek want de vrienden van degene die uw pagina leuk vinden zullen ook uw publicatie zien. Nogmaals, het is mogelijk om een geografische filter toe te passen en zo uw doelpubliek te beperken.

**Bericht promoten**

**KNOP TOEVOEGEN**

Voeg een knop toe aan je bericht

Shoppen

Kies een link voor deze knop

www.lorealprofessionnel.be

Kies het websiteadres waarnaar je mensen wilt doorverwijzen.

**DOELGROEP**

Mensen die je kiest via doelgroepbepaling

Mensen die je pagina leuk vinden

**Mensen die je pagina leuk vinden en hun vrienden** [Bewerken](#)

Locatie - Woonachtig in: België: Brussels Hoofdstedelijk Gewest Brussels Hoofdstedelijk Gewest

[Meer](#)

Lookalike (BE, 10%) - People who like L'Oréal Professionnel

Wemmel coiffure

[Nieuwe doelgroep maken](#)

Instagram

Door op Promoten te klikken, ga je akkoord met de [Voorwaarden](#)

- **Nieuwe doelgroep maken (optioneel):** Indien u vaak gebruikmaakt van een doelgroep met een specifiek profiel, dan is het ook mogelijk om die doelgroep op te slaan door op de knop « Nieuwe doelgroep maken » te klikken. U kunt dezelfde criteria instellen zoals bij « Mensen die je kiest via doelgroepbepaling » en deze doelgroep registreren. Ze zal toegevoegd worden aan de 3 standaardtoepassingen.

**Bericht promoten**

**KNOP TOEVOEGEN**

Voeg een knop toe aan je bericht

Shoppen

Kies een link voor deze knop

www.lorealprofessionnel.be

Kies het websiteadres waarnaar je mensen wilt doorverwijzen.

**DOELGROEP**

Mensen die je kiest via doelgroepbepaling

Mensen die je pagina leuk vinden

**Mensen die je pagina leuk vinden en hun vrienden** [Bewerken](#)

Locatie - Woonachtig in: België: Brussels Hoofdstedelijk Gewest Brussels Hoofdstedelijk Gewest

[Meer](#)

Lookalike (BE, 10%) - People who like L'Oréal Professionnel

Wemmet coiffure

[Nieuwe doelgroep maken](#)

Instagram

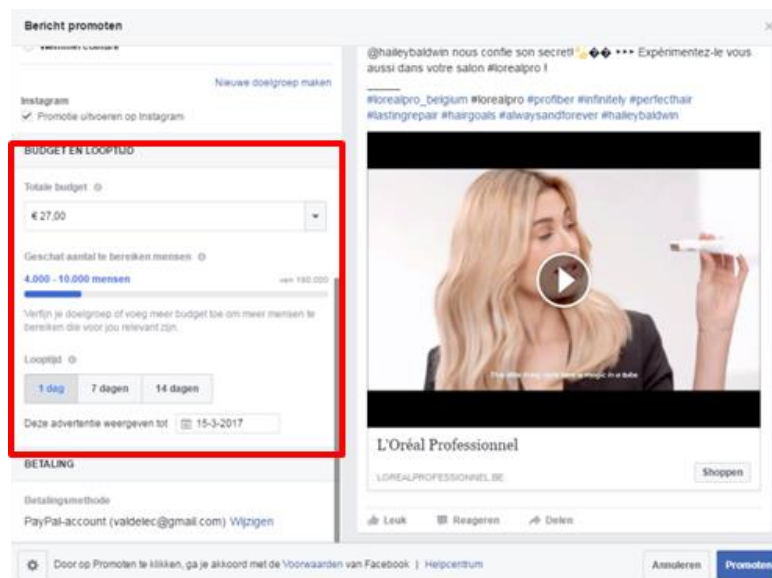
Door op Promoten te klikken, ga je akkoord met de [Voorwaarden](#)

- NB: U kunt beslissen om de publicatie die u boost ook op Instagram te plaatsen. Om dit te doen moet u over een Instagramprofiel beschikken en het vakje « Promotie uitvoeren op Instagram » aanvinken. Het vakje bevindt zich helemaal onderaan het onderdeel « Doelgroep ».

### • Stap 5 : Bepaal het budget en de duur van uw boost

Facebook stelt meerdere standaard budgetten voor. U blijft steeds vrij in het bepalen van uw budget hoewel dit minimum €1 per dag moet zijn. Dus een budget van €5 met een duur van 7 dagen is niet mogelijk, het moet minimum €7 zijn. Om een andere duur te bepalen dan wat standaard voorgesteld is (1,7 en 14 dagen), kunt u een datum kiezen in het vakje « deze advertentie weergeven tot »

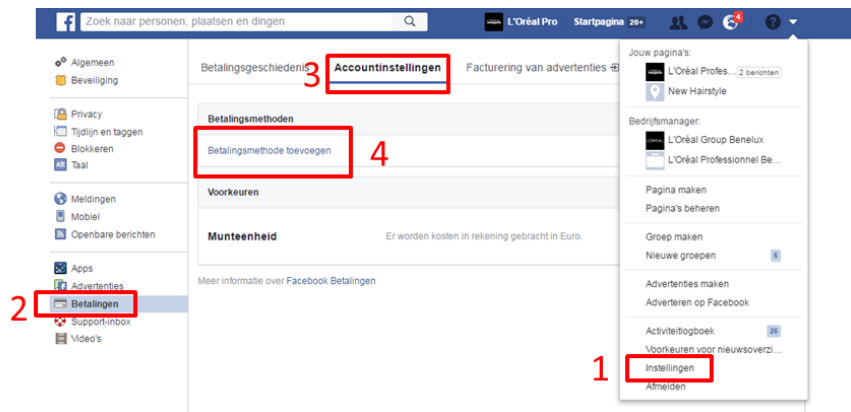
- NB: Facebook zal automatisch een schatting maken van het aantal bereikte personen dankzij de boost van uw publicatie. Dit is in eerste instantie gebaseerd op de criteria die u bepaald heeft als doelgroep en het budget die u hierin investeert.



### STAP 6 : Kies een betalingsmethode

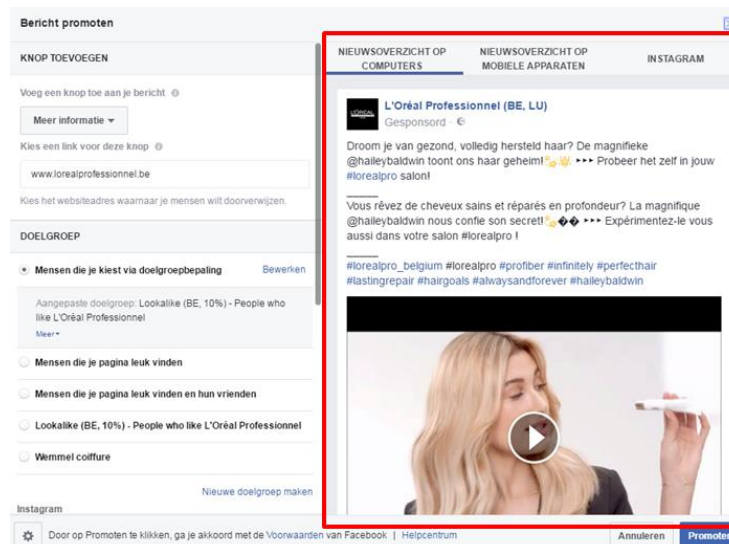
Facebook stelt een betalingsmethode voor die standaard ingesteld staat. Om een betalingsmethode toe te voegen:

- Klik op de pijl die naar beneden wijst rechts van het menu, bovenaan de pagina
- Klik op « Instellingen »
- Klik op « Betalingen » in het menu links
- Klik op het tabblad « Accountinstellingen » in het menu bovenaan
- Klik op « Betalingsmethode toevoegen »

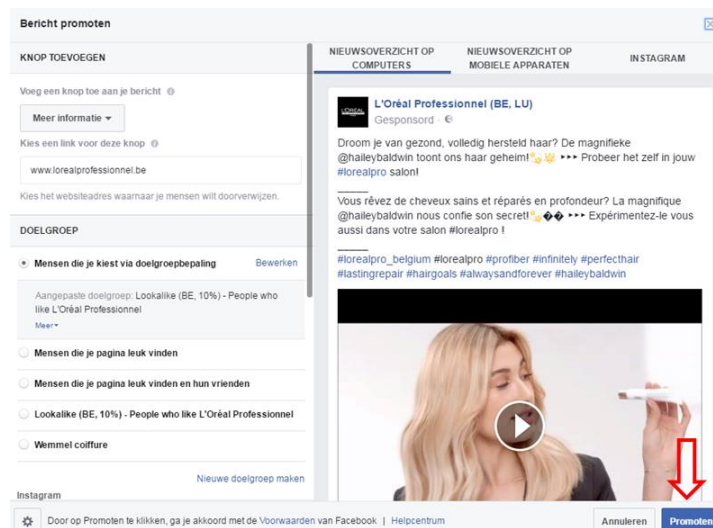


## STAP 7 : Controleer zodat alles in orde is

Er is telkens een overzicht zichtbaar van uw publicatie aan de rechterkant van het scherm, met Instagram inbegrepen indien u het vakje heeft aangekruist in de 4de stap.



## STAP 8 : Klik op de knop « Promoten » om te eindigen



# BETALENDE PROMOTIE

In deze gids ontdekt u hoe de betalende promotietool op Facebook gebruikt wordt.

## Wat is de betalende promotietool?

Zoals de naam aangeeft, zorgt deze toepassing ervoor dat u reclame kunt maken op Facebook. U zal dus de mogelijkheid hebben om uw Facebookpagina, uw bedrijf of uw website te promoten.

## Wat is het verschil tussen uw publicatie boosten en promoten?

Hoewel de twee toepassingen in ruime zin gelijkgesteld kunnen worden aan elkaar betreffende publiciteit, zijn ze toch verschillend van elkaar. De boost van een publicatie brengt slechts één van uw publicaties op de voorgrond en wordt dus gebruikt om één specifiek bericht te verspreiden waarbij eventueel op een indirecte manier mensen aangetrokken worden om uw pagina te liken of om uw website te bezoeken. Promoten daarentegen concentreert zich rechtstreeks op dit aspect door uw pagina, uw website en zelfs uw onderneming (in de vorm van een advertentie van een magazine) naar voor te brengen. Promoten moet niet rechtstreeks gelinkt zijn met een post die u op uw pagina heeft gepubliceerd.

## Waarom de promotietool gebruiken voor uw salon?

Facebook is zonder twijfel het meest gebruikte sociale netwerk ter wereld. Het is dus vanzelfsprekend om de Facebook promotietool te gebruiken indien u het meest zichtbaar wil zijn. Promoten op Facebook helpt om:

- **Uw zichtbaarheid verbeteren:** Net zoals de toepassing die uw publicatie boost, zal uw promotie in het nieuwsoverzicht van uw doelpubliek verschijnen.
- **Een precieze doelgroep bepalen naargelang uw budget:** De promotietool volgt hetzelfde schema als bij het boosten van een publicatie betreffende het bepalen van het doelpubliek en het budget.
- **Het verkeer op uw verschillende platformen te verhogen:** Promoten op Facebook heeft als doel het aantal personen die uw Facebookpagina liken te verhogen of de internetgebruikers te stimuleren om uw website te bezoeken.



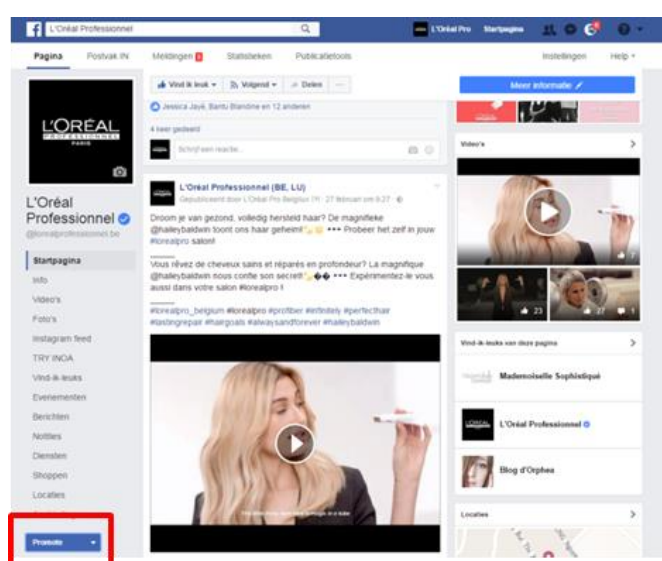
# PROMOTEN OP FACEBOOK IN 8 STAPPEN

## Wat heb ik nodig om te beginnen?

- U heeft een Facebookpagina
- Bepaal uw budget
- Bepaal het doel van uw promotie
- Een creditkaart of een PayPal rekening

## STAP 1 : Ga naar uw Facebookpagina

Klik op de knop « Promote » die zich onderaan links van het menu bevindt.



## STAP 2 : Selecteer een bepaald type reclamecampagne

Er bestaan 5 verschillende types reclamecampagnes. U heeft dus de mogelijkheid om:

- De internetgebruikers te stimuleren om op de knop « Meer Informatie » te klikken.
- Promotie te maken voor uw website
- Uw salon lokaal te promoten
- Uw pagina te promoten
- Uw vrienden uit te nodigen om uw pagina te liken



### STAP 3 : Stel uw slagzin op en kies een afbeelding

Klik op de knop « Bewerken » zodat u de velden waarin de slagzin verschijnt, aangepast kunnen worden. Houd in gedachten dat deze tekst beperkt is tot 90 karakters. Wees dus beknopt. Het is ook mogelijk om een afbeelding en zelfs een video toe te voegen voor deze promotie. Eens dit voltooid is, klik dan op de knop « Opslaan ».

- NB: Voor promoties laat Facebook niet meer dan 20% tekst toe in de gebruikte afbeeldingen.

Pagina promoten

TEKST EN AFBEELDINGEN **Bewerken** NIEUWSOVERZICHT OP COMPUTERS NIEUWSOVERZICHT OP MOBIËLE APPARATEN RECHTERKOLOM

DOELGROEP

Geslacht  Alles  Mannen  Vrouwen

Leeftijd 25 - 34

Locaties België  
Brussels Hoofdstedelijk Gewest, Brussels

Interesses [Interesses > Aanvullende interesses](#)  
Haarverzorging  
Hair iron  
Kapsel  
L'Oréal Professionnel

Voorstelde pagina

L'Oréal Professionnel (BE, LU)  
Gesponsord

L'Oréal Professionnel, au cœur de la mode et des tendances coiffure.

**SALON EXCLUSIF**

L'Oréal Professionnel  
Winkel in schoonheidsbenodigdheden  
5.222.144 personen vinden dit leuk. [Pagina leuk vinden](#)

Door op Promoten te klikken, ga je akkoord met de Voorwaarden van Facebook | [Helpcentrum](#) [Annuleren](#) [Promoten](#)



Pagina promoten

TEKST EN AFBEELDINGEN **Opslaan** NIEUWSOVERZICHT OP COMPUTERS NIEUWSOVERZICHT OP MOBIËLE APPARATEN RECHTERKOLOM

Tekst

Een afbeelding toevoegen

DOELGROEP

Geslacht  Alles  Mannen  Vrouwen

Leeftijd 25 - 34

Locaties België  
Brussels Hoofdstedelijk Gewest, Brussels

Voorstelde pagina

L'Oréal Professionnel (BE, LU)  
Gesponsord

L'Oréal Professionnel, au cœur de la mode et des tendances coiffure.

**SALON EXCLUSIF**

L'Oréal Professionnel  
Winkel in schoonheidsbenodigdheden  
5.222.144 personen vinden dit leuk. [Pagina leuk vinden](#)

Door op Promoten te klikken, ga je akkoord met de Voorwaarden van Facebook | [Helpcentrum](#) [Annuleren](#) [Promoten](#)

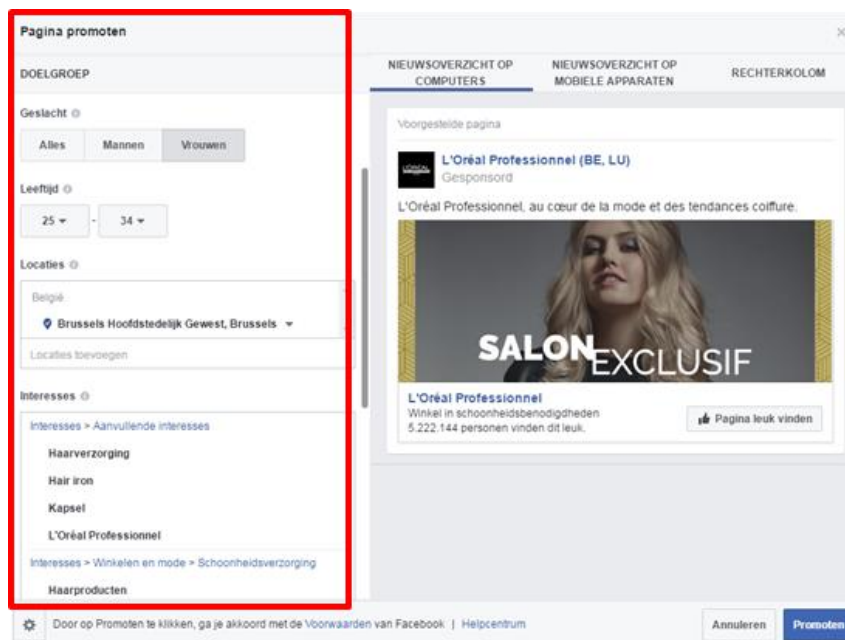
#### STAP 4 : Bepaal het publiek van uw promotie

Net als bij het boosten van een publicatie, moet u uw doelpubliek bepalen volgens verschillende criteria.

- Leeftijd
- Geslacht
- Plaats
- Interesses

Deze criteria moeten natuurlijk in lijn liggen met het doel van uw campagne. Wenst u een nieuw type klant aan te trekken of eerder gelijkaardige klanten?

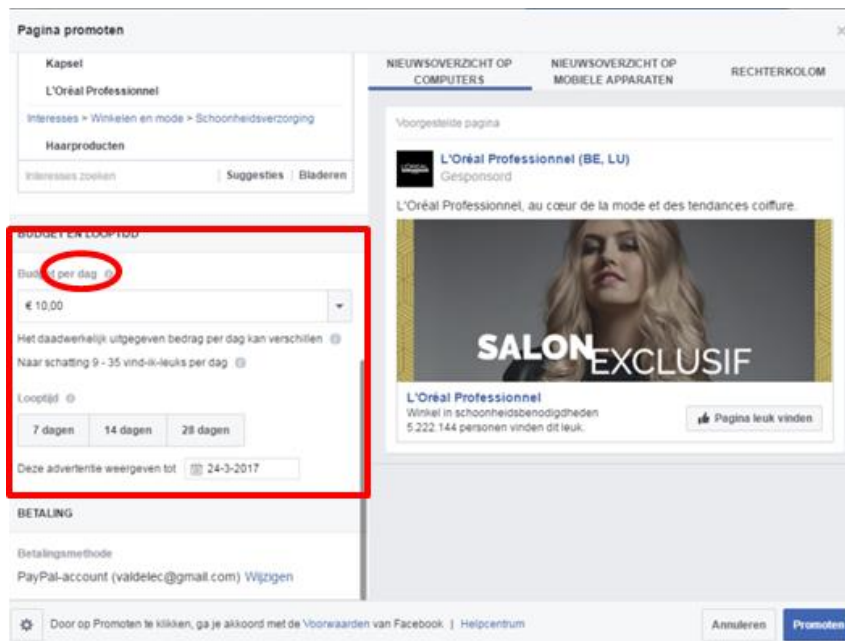
**NB:** Nogmaals, gelieve de criteria voor het doelpubliek niet te breed te definiëren want dat levert een inefficiënte campagne op. Daarboven, in tegenstelling tot het boosten van een publicatie is het hier niet mogelijk om uw publiek op te slaan.



#### STAP 5 : Bepaal het budget en de duur van uw campagne

Op dezelfde manier zoals het boosten van een publicatie, definieert u het budget en de duur van uw promotie zoals u wil, maar respecteer altijd de regel van een minimum van €1 per dag.

**Pas op!** In dit geval wordt het budget op dagelijkse basis weergegeven. Wees dus waakzaam wanneer u uw budget bepaalt om zo slechte verrassingen te voorkomen want dit is het bedrag die gedurende de campagne (ongeveer) elke dag uitgegeven zal worden. Als u bijvoorbeeld een budget van €5 per dag voorziet voor een campagne van 7 dagen, dan zal er uiteindelijk ongeveer €35 gefactureerd worden.

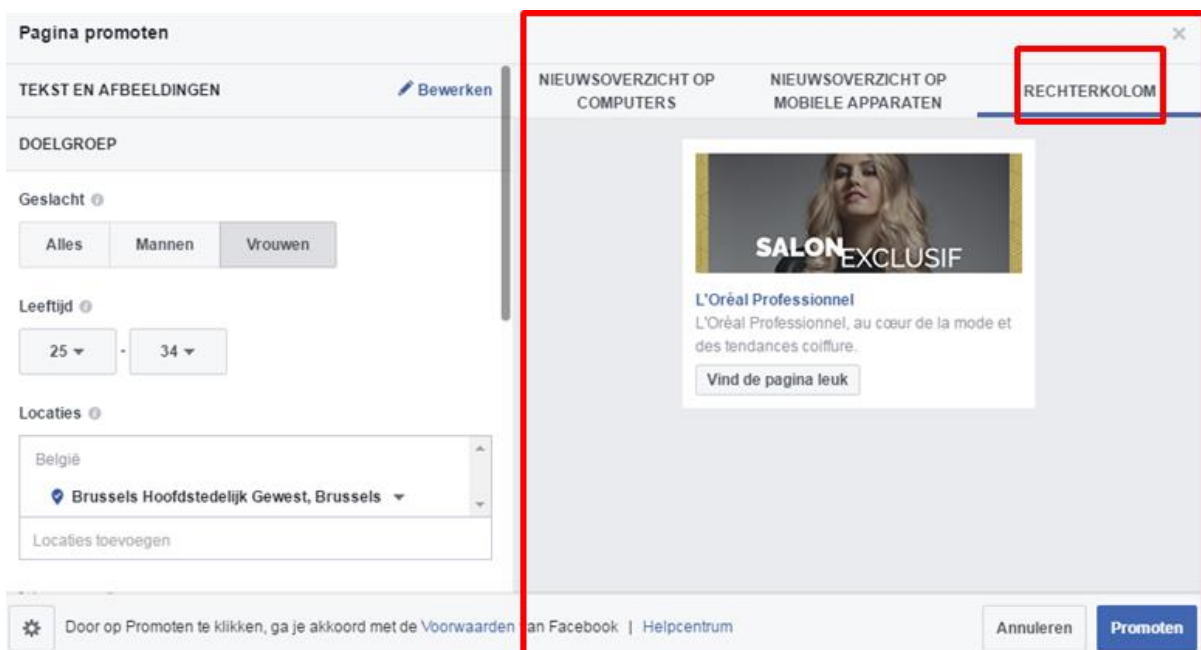


## STAP 6 : Kies een betalingsmethode

Zie stap 6 van de sectie 'boost een publicatie' om te weten hoe u een betalingsmethode moet toevoegen.

## STAP 7 : Controleer zodat alles in orde is

De rechterkant van het venster geeft u een overzicht over hoe de promotie zal verschijnen in het nieuwsoverzicht op uw computer en mobile. Het tabblad « rechterkolom » is eigen aan de promotietool. Facebook voorziet een plaats voor promoties op de homepage. De promoties verschijnen dus zowel in het nieuwsoverzicht als in de rechterkolom.



## STAP 8 : Klik op de knop « Promoten » om te eindigen

Pagina promoten

TEKST EN AFBEELDINGEN [Bewerken](#)

NIEUWSOVERZICHT OP COMPUTERS NIEUWSOVERZICHT OP MOBIELE APPARATEN RECHTERKOLOM

DOELGROEP

Geslacht

Alles Mannen Vrouwen

Leeftijd

25 - 34

Locaties

België

Brussels Hoofdstedelijk Gewest, Brussels

Locaties toevoegen

Door op Promoten te klikken, ga je akkoord met de [Voorwaarden van Facebook](#) | [Helpcentrum](#)

Annuleren Promoten

## DE RESULTATEN VAN DE FACEBOOK CAMPAGNE METEN

Ga naar uw Facebookpagina

Klik op het tabblad « Statistieken » in het horizontaal menu bovenaan uw pagina.

L'Oréal Professionnel

Pagina Postvak IN Meldingen **Statistieken** Publicatietoets Instellingen Help

L'Oréal Professionnel

@lorealprofessionnel.be

Startpagina

Info

Video's

Foto's

Instagram feed

TRY INOA

Vind-ik-leuks

Evenementen

Vind ik leuk Volgend Delen Meer informatie

Schrijf iets...

Winkel in schoonheidsbenodigdheden in Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Paginatips

Alles weergeven

Laat mensen weten wanneer je bedrijf geopend is

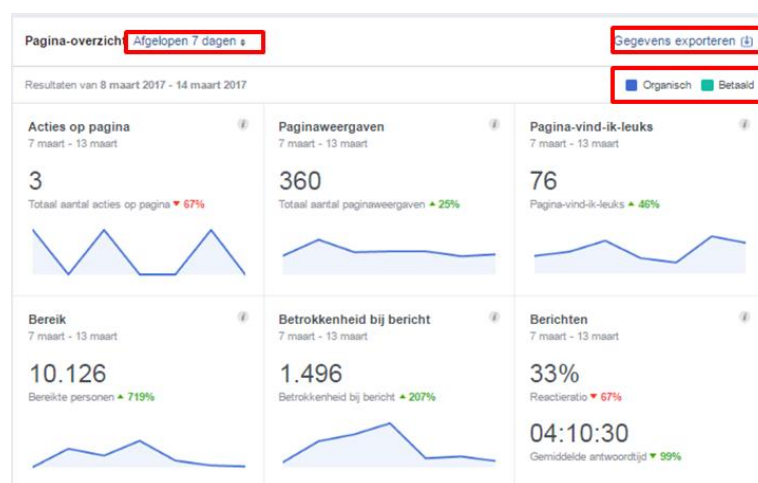
Voeg de openingstijden van je bedrijf toe zodat mensen makkelijk een bezoek aan

De pagina waarop u terechtkomt, geeft een overzicht van de statistieken van uw pagina. Het eerste kader geeft u een algemene samenvatting van de bewegingen die plaatsvonden de afgelopen 7 dagen. Het is mogelijk om de lengte van de tijd te wijzigen door op « Afgelopen 7 dagen » te klikken. Dit blok geeft u dus allerhande informatie:

- **Acties op de pagina:** Indien u een knop heeft toegevoegd via een boost van één van uw publicaties (zie stap 3 bij het boosten van publicaties), zullen hier de personen verschijnen die geklikt hebben.
- **Paginaweergaven:** Het aantal keer uw pagina werd bezocht.
- **Pagina vind-ik-leuks:** Het aantal keer dat personen uw pagina liken.
- **Bereik:** Het aantal keer dat de publicaties gezien zijn die u gepost heeft gedurende een gegeven periode.
- **Betrokkenheid bij bericht:** Het aantal keer er interactie geweest is met uw publicaties zoals een vind-ik-leuk, een reactie of iemand die de publicatie deelt.
- **Video's :** Het aantal keer uw video's gezien worden. De video moet minstens 3 seconden spelen opdat het meegerekend zou worden als gezien.

Er worden twee kleuren gebruikt om uw resultaten weer te geven. Blauw voor organische gegevens, wat betekent dat de resultaten voortvloeien uit niet-betalende functionaliteiten. Turquoise wordt gebruikt om de resultaten weer te geven die toe te wijden zijn aan betalende toepassingen (boost, promotie).

**NB:** In het voorbeeld hieronder is enkel een lijn met organische resultaten weergegeven. Er zijn hier dus geen betalende functionaliteiten gebruikt.



Het is ook mogelijk om de weergegeven resultaten te downloaden om die dan te kunnen openen in een extern programma (Bv: Excel). Klik hiervoor op « Gegevens exporteren ».

Onder deze grafieken bevindt er zich een blok die de resultaten herneemt van uw 5 recentste publicaties. Voor elk van hen geeft Facebook:

- Het organische/betalde bereik: het aantal mensen die deze publicatie gezien hebben op een natuurlijke manier of door een boost/promotie.
- Betrokkenheid: de mensen die geklikt /gereageerd hebben op de publicatie of de publicatie gedeeld hebben.



U kunt natuurlijk ook de resultaten van de oudste publicaties zien door op de knop « Alle berichten weergeven » te klikken.

Je 5 recentste berichten

Bereik: organisch/betaald   Klikken op berichten   Reacties, opmerkingen en deelacties

Gepubliceerd	Bericht	Type	Doelgroep	Bereik	Betrokkenheid	Promoten
10-3-2017 13:44	 Vous souvenez-vous de la tendance #ChocolateMauve ? Pour			6,7K	100 41	Bericht promoten
9-3-2017 13:40	 Durf je een blonde, grijze of French Brown haarkleur met M			6,3K	52 34	Bericht promoten
9-3-2017 9:30	 Aujourd'hui, L'Oréal Professionnel célèbre toutes les femme			5,3K	24 24	Bericht promoten
27-2-2017 9:27	 Droom je van gezond, volledig hersteld haar? De magnifieke			5K	115 23	Bericht promoten
28-2-2017 12:53	 Onderschat nooit de kracht van #PartyHair!			5,8K	80 56	Bericht promoten

Alle berichten weergeven

Door op de titel van de publicatie te klikken, geeft Facebook u een gedetailleerd overzicht van de resultaten. Dankzij deze functionaliteit weet u bijvoorbeeld het aantal vind-ik-leuks, hoeveel keer deze publicatie gedeeld werd, enz.

Je 5 recentste berichten

Bereik: organisch/betaald   Klikken op berichten   Reacties, opmerkingen en deelacties

Gepubliceerd	Bericht	Type	Doelgroep	Bereik	Betrokkenheid	Promoten
10-3-2017 13:44	 Vous souvenez-vous de la tendance #ChocolateMauve ? Pour			6,7K	100 41	Bericht promoten
9-3-2017 13:40	 Durf je een blonde, grijze of French Brown haarkleur met M			6,3K	52 34	Bericht promoten
9-3-2017 9:30	 Aujourd'hui, L'Oréal Professionnel célèbre toutes les femme			5,3K	24 24	Bericht promoten
27-2-2017 9:27	 Droom je van gezond, volledig hersteld haar? De magnifieke			5K	115 23	Bericht promoten
28-2-2017 12:53	 Onderschat nooit de kracht van #PartyHair!			5,8K	80 56	Bericht promoten

Alle berichten weergeven




L'Oréal Professionnel (BE, LU)  
Gepubliceerd door L'Oréal Pro Belgium (1) · 10 maart om 13:44 ·

Vous souvenez-vous de la tendance #ChocolateMauve ? Pour tester ce look, rendez-vous chez votre coloriste L'Oréal Professionnel ! #TrendAlert

Herinner je je de trend #ChocolateMauve? Ga naar uw L'Oréal Professionnel colorist om deze look uit te testen! #TrendAlert

#lorealpro\_belgium #lorealpro #trendalert #chocolatemaive #diarichesse



6.672 bereikte personen

41 Reacties, opmerkingen en deelacties

29 Leuk	25 Op bericht	4 Op deelacties
3 Geweldig	3 Op bericht	0 Op deelacties
2 Reacties	2 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
7 Gedeeld	3 Van bericht	4 Op gedeeld bericht

106 Klikken op berichten

53 Foto's weergegeven	0 Klikken op link	53 Overige klikken //
-----------------------	-------------------	-----------------------

**NEGATIEVE FEEDBACK**

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

6.672 bereikte personen

Bericht promoten

Het laatste blok van deze pagina zorgt ervoor dat u andere Facebookpagina's in het oog kunt houden zoals een pagina van een ander kapsalon bijvoorbeeld. U zal hierover natuurlijk niet evenveel gegevens hebben zoals van uw eigen pagina, maar het kan voor u handig zijn om uw pagina te vergelijken met pagina's van andere kapsalons. Om dergelijke pagina's toe te voegen, klikt u op de knop «Pagina's toevoegen» en typt u daarna de naam van de pagina in die u in het oog wil houden.

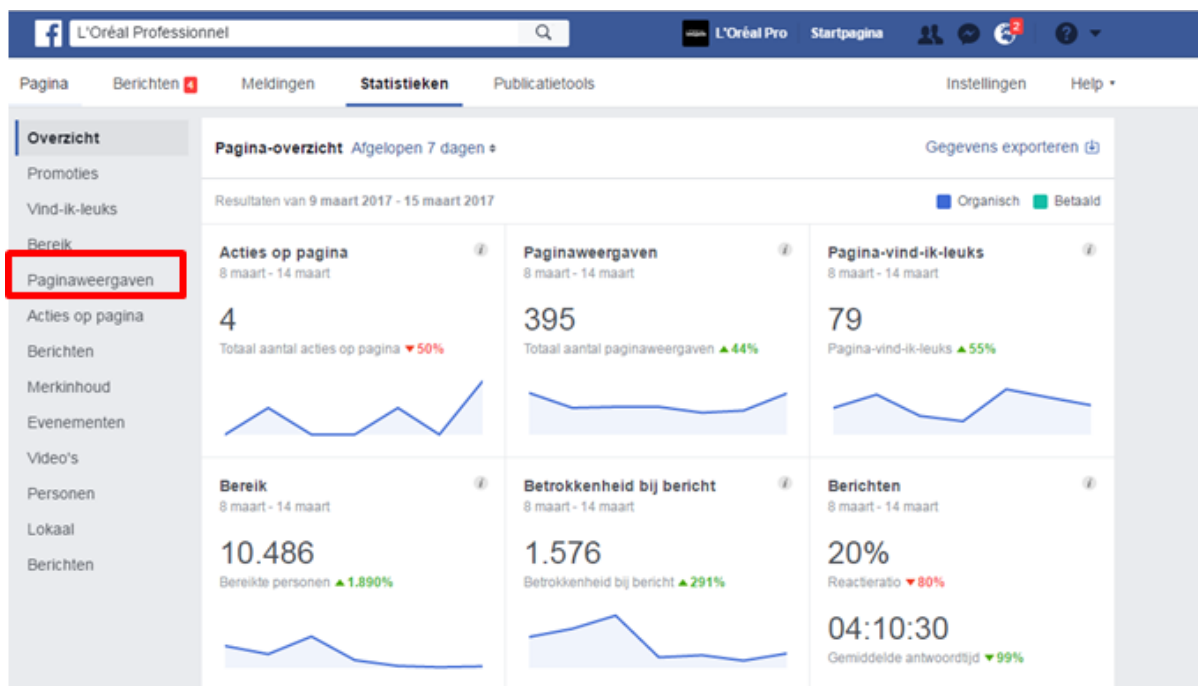
Pagina's om in het oog te houden

Vergelijk de prestaties van je pagina en berichten met vergelijkbare Pagina's op Facebook.

[Pagina's toevoegen](#)

Reacties, opmerkingen en deelacties

Naast dit overzicht geeft Facebook gedetailleerde informatie over elk onderdeel apart (bereik, betrokkenheid, aantal vind-ik-leuks, enz. ). Om deze gedetailleerde informatie te bekomen, klikt u op de knop die zich in het linker menu bevindt. Indien u bijvoorbeeld meer wenst te weten over paginaweergaven:



De pagina waarop u terechtkomt, geeft u dan informatie over het aantal mensen die uw pagina gezien hebben en van waar zij afkomstig zijn (hoe zij dus op uw pagina terechtgekomen zijn). Deze gegevens kunnen onderverdeeld worden volgens land, stad, leeftijd, geslacht, apparaat of zelfs volgens het onderdeel (bijvoorbeeld uw homepage, uw foto's, uw publicaties, enz.)





**NB:** U kunt bijkomende informatie verwerven door uw cursor langs de grafieklijnen te bewegen.