

Digital For The Future

Atelier Digital & Social Media

20 novembre 2023

Style & Colour Galaxy Trip

For pros, by pros

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

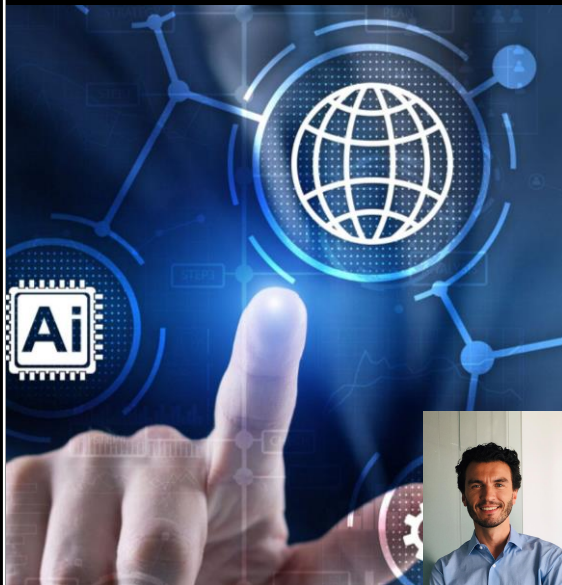
L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

Agenda.

Atelier Digital & Social Media

Digitalisation Du Salon

- 10min



Conférence Influenceuse B2C

- 30min



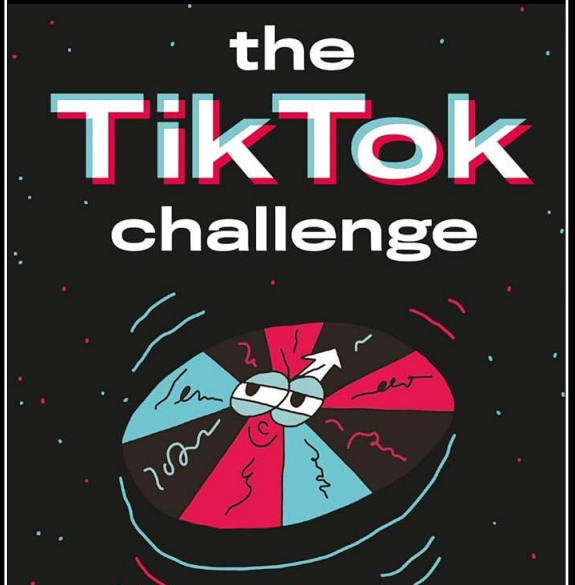
Conférence Ambassadeur B2B

- 10min



Concours Réseaux Sociaux

- 35min



De quoi avez-vous besoin ?

Application TikTok



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

#StyleColourGalaxyTrip #LorealProBenelux
@lorealpro @lorealpro_education_benelux



_Introduction



LA RÉVOLUTION DIGITALE

Également Connue Sous Le Nom De Troisième Révolution Industrielle

Passage des **technologies mécaniques et électroniques analogiques** (De La Révolution Industrielle) vers **l'électronique numérique**

qui a commencé avec l'adoption et la prolifération des ordinateurs numériques et de l'archivage numérique.

Wikipédia

What does digital mean for your salon?

omzet
customer connection
informatie

connection



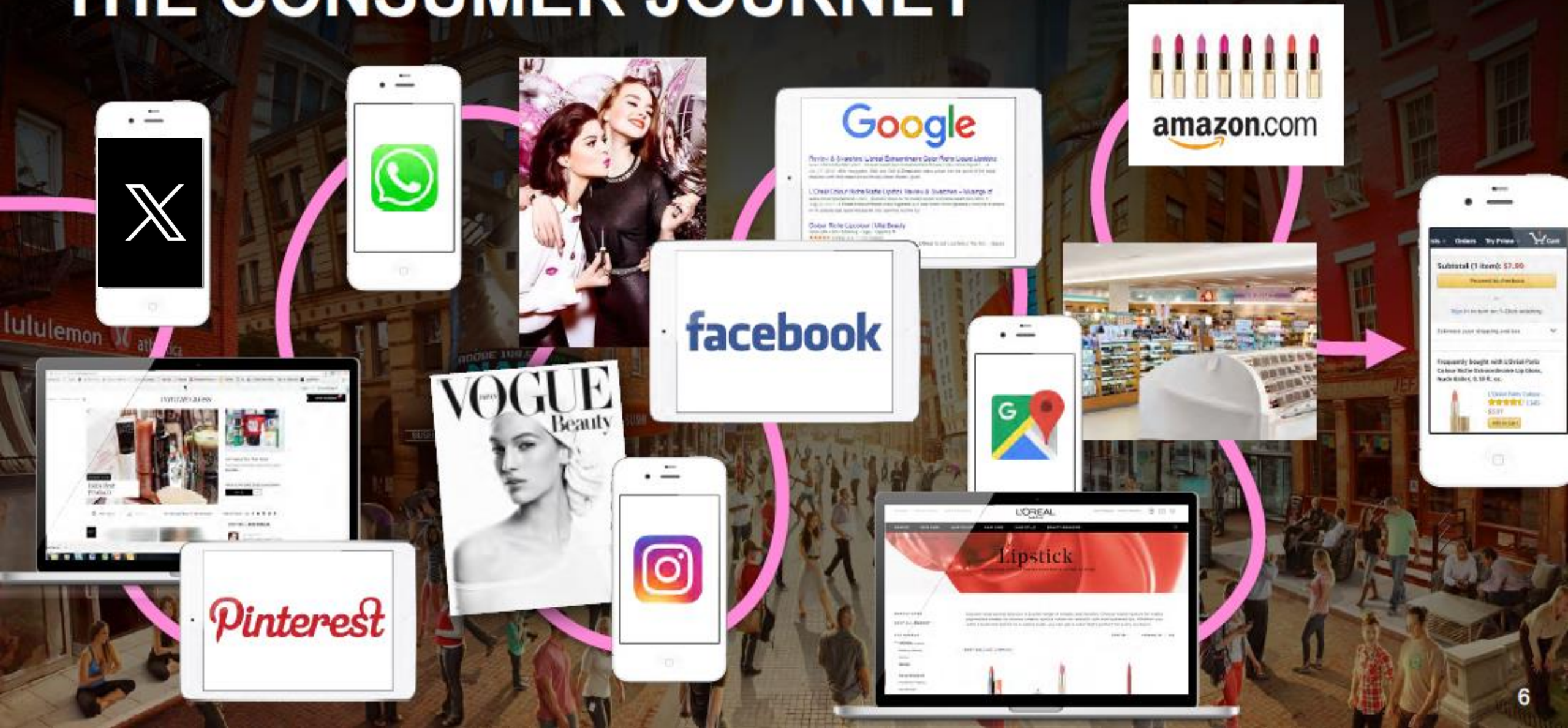
Mentimeter

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



**DIGITAL
REVOLUTION IS
A CONSUMER
REVOLUTION**

DIGITAL HAS CHANGED THE CONSUMER JOURNEY



LE MONDE NUMÉRIQUE CHANGE

L'AUGMENTATION DE
LA CONFIDENTIALITÉ
DES DONNÉES ET DES
RÉGLEMENTATIONS

PERTE D'ATTENTION

FIN DE L'ESTHÉTIQUE
« PRÉFABRIQUÉE »

FIN DE L'IMPUNITÉ
POUR LES GRANDES
PLATEFORMES

SURCHARGE
PUBLICITAIRE

AUGMENTATION DES
SERVICES ET DES
EXPÉRIENCES

LE DÉCLIN DE LA
CONFIANCE

FATIGUE NUMÉRIQUE

**LA CONFIANCE ET
L'ATTENTION SERONT LES
DEUX FACTEURS LES PLUS
IMPORTANTES**

COMMENT SUSCITER LA CONFIANCE ET L'ATTENTION ?

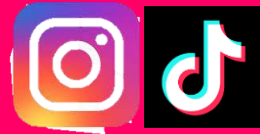
AWARENESS



- Êtes-vous visibles ?
- Êtes-vous connus ?

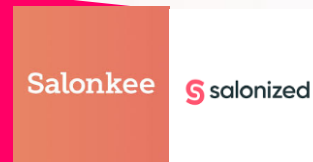
CONSEILS FACILES : encourager les gens à laisser un commentaire sur votre compte 😊

CONSIDERATION



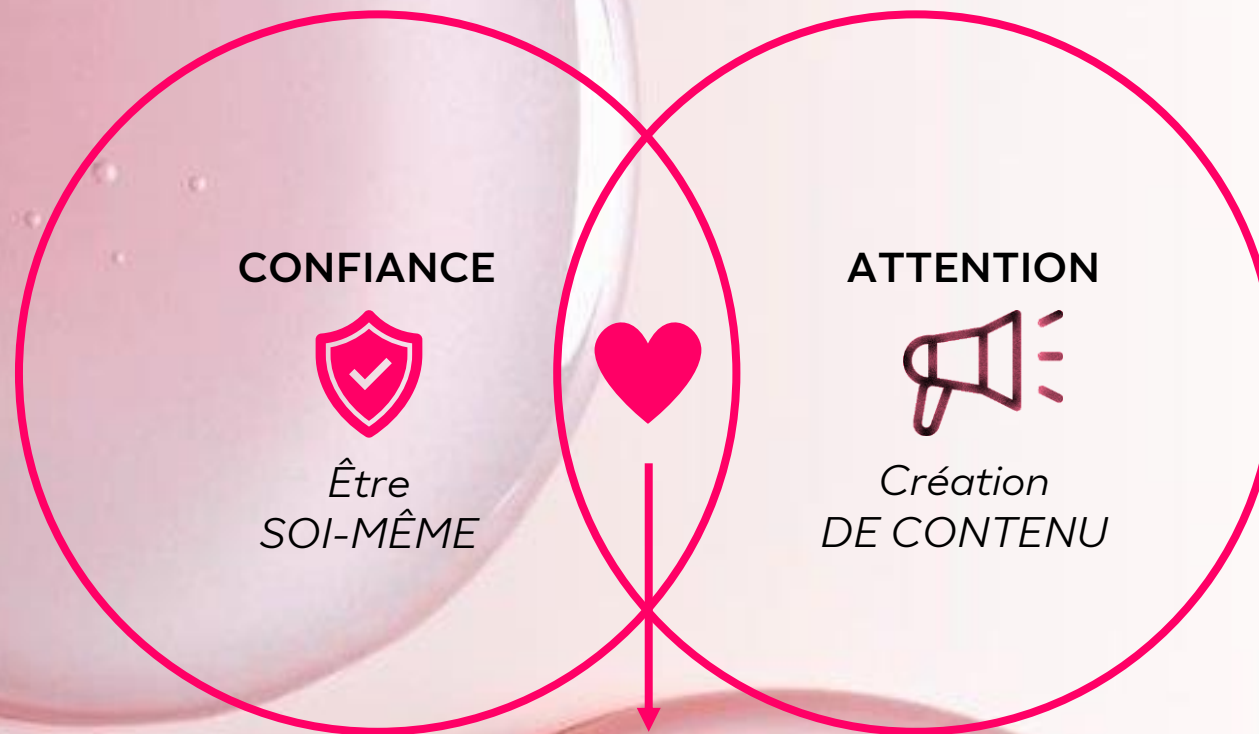
- Les gens connaissent-ils votre expertise et ce que vous offrez ?

CONVERSION



- Êtes-vous facilement joignable ?
- Communiquez-vous directement avec vos clients ? (emails, sms, ...)

COMMENT CRÉER L'AMOUR ?



CONFIANCE



Être
SOI-MÊME

ATTENTION



Création
DE CONTENU

AMOUR

Un contenu authentique et engageant

L'ORÉAL

Professional Products

_Introduction



Ligne du temps.



FÉVRIER

J'ai téléchargé mon premier TikTok (vidéo de coiffure qui est devenue virale).



ÉTÉ

Les vidéos sur les cheveux sont devenues virales.

2015

J'ai commencé à poster sur Instagram.



2020

2020

SEPTEMBRE

Partage des TikToks sur Instagram Reels.



2021

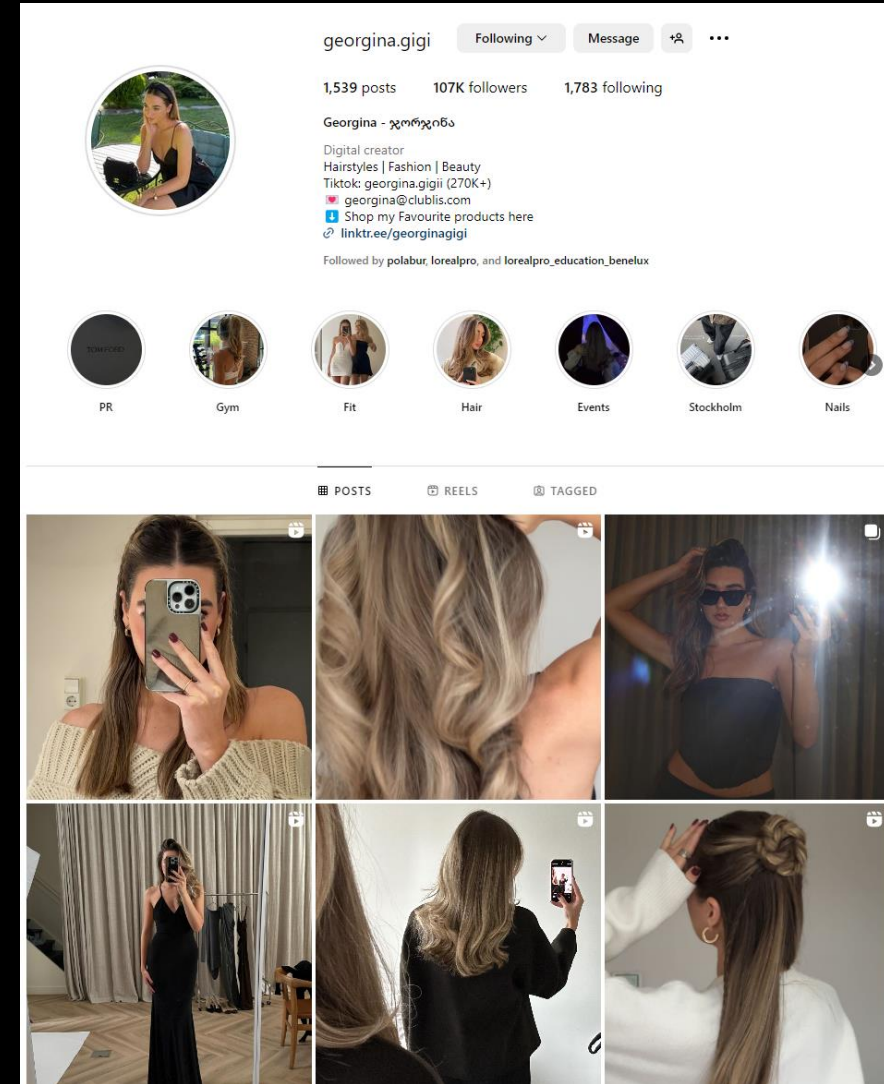
L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

#StyleColourGalaxyTrip #LorealProBenelux
@lorealpro @lorealpro_education_benelux



Attitude clé.

- Commencez !
- La cohérence est essentielle.
- Essayez différents styles de contenu.
- Faites ce que vous aimez MAIS écoutez aussi ceux qui vous suivent.



Le pouvoir des Réseaux Sociaux.



#StyleColourGalaxyTrip #LorealProBenelux
@lorealpro @lorealpro_education_benelux

Comment créer du contenu de haute qualité sur les médias sociaux.

Outils

1. iPhone (préférablement)
2. TriPod
3. Mannequin



Apps

1. Instagram & TikTok (Compte professionnel pour avoir accès aux stats).
2. Inshot pour les montages.



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



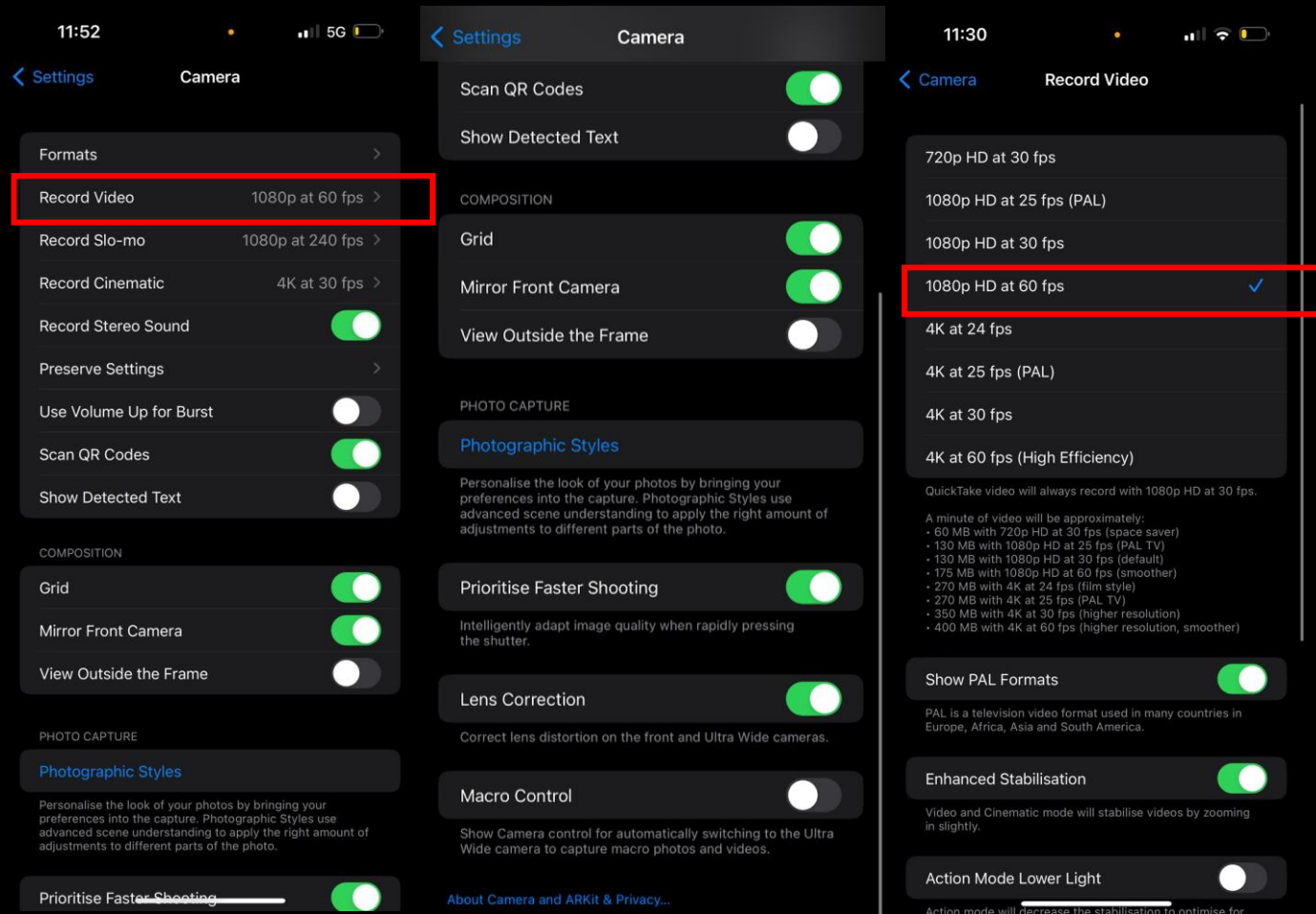
#StyleColourGalaxyTrip #LorealProBenelux
@lorealpro @lorealpro_education_benelux

Comment filmer du contenu.

- Obtenez des images claires et nettes en filmant avec la caméra arrière.
- Réglages : 1080p HD à 60 fps.
- Format 9:16, la norme pour les vidéos verticales sur Reels et TikTok.

Vous pouvez utiliser la caméra de TikTok si vous filmez une tendance et que vous avez besoin du son en arrière-plan.

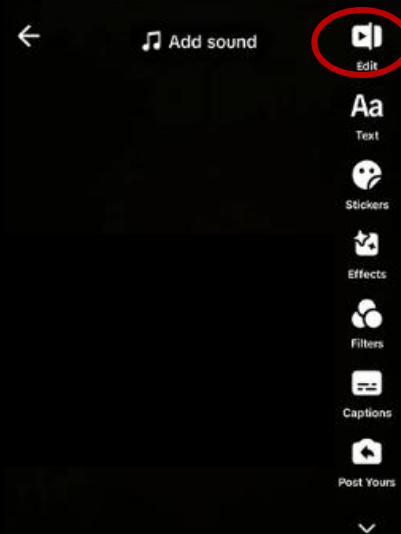
TikTok vous permet de filmer et d'éditer dans l'application, ce qui vous fait gagner beaucoup de temps.



Comment éditer le contenu.

App: TIKTOK

1. Nouvelle vidéo.
2. Sélectionnez le(s) clip(s) que vous souhaitez utiliser.
3. Glisser + Séparer + Supprimer.



Bon à Savoir

Gardez l'attention de votre public ! Maximum 0,6 seconde.

“L'accroche” 1 seconde + titre attirant.

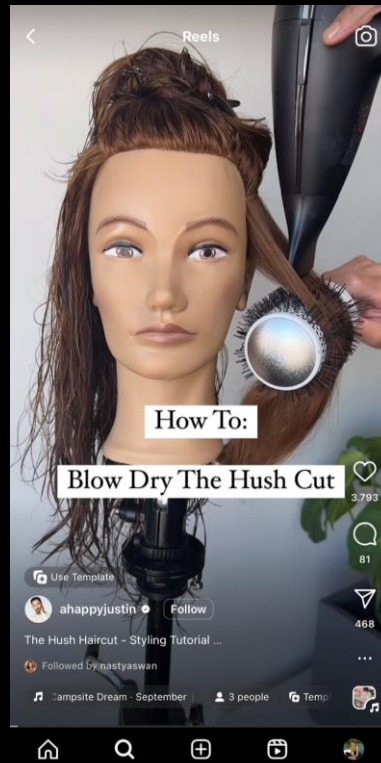


#StyleColourGalaxyTrip #LorealProBenelux
@lorealpro @lorealpro_education_benelux

Accroche: les premières secondes sont cruciales.



- Titre accrocheur.
- Utilisez du texte en gras ou des légendes.
- Montrez les visages.
- Utiliser des images.



Sélection de l'audio.

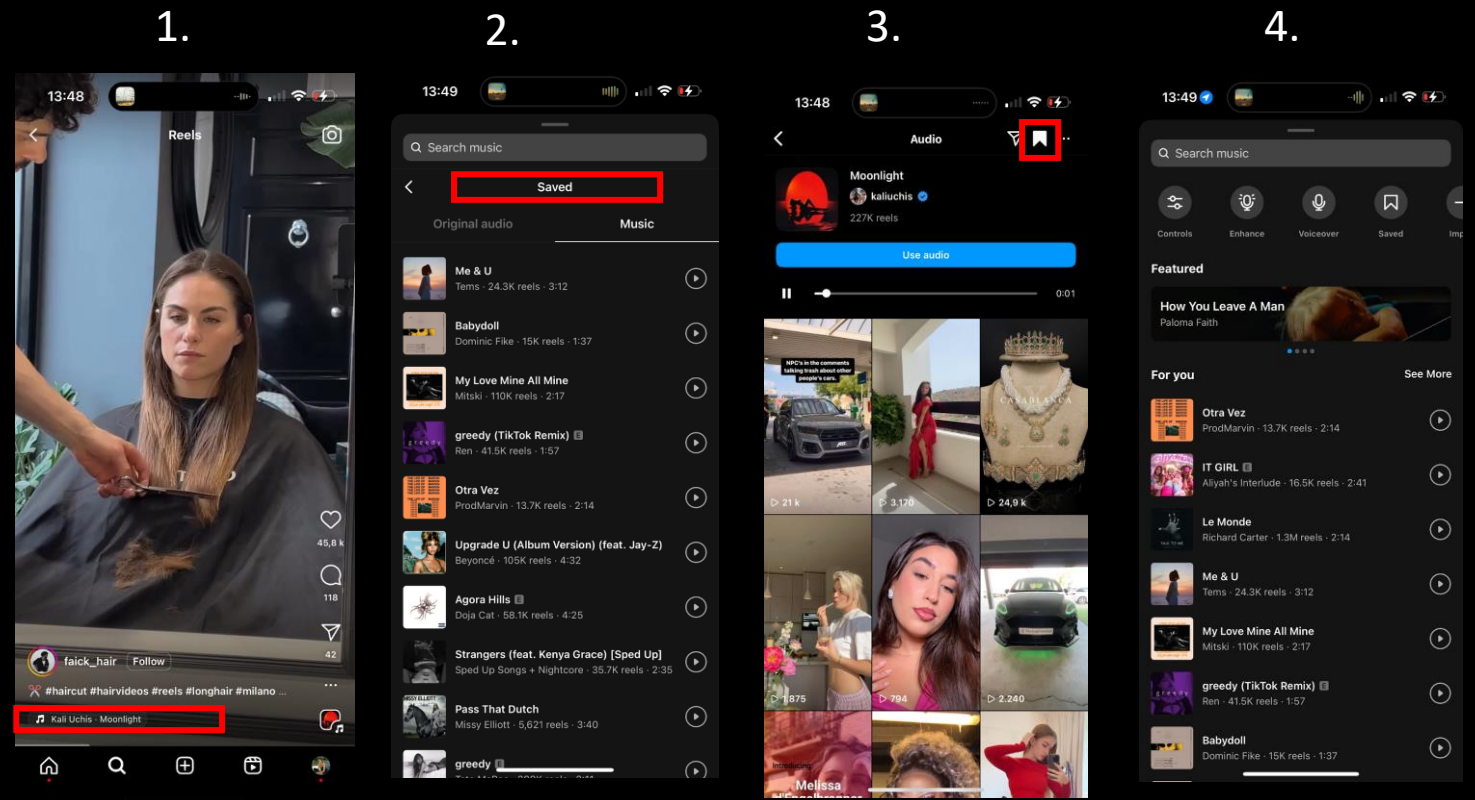


Le choix de la bonne chanson peut faire une très grande différence dans la performance de votre contenu.

Pour trouver les chansons à la mode sur Instagram, pensez à :

1. Faire défiler la page d'exploration.
2. Enregistrez les chansons fréquemment utilisées dans votre bibliothèque.
3. Reconnaître un son à la mode grâce au nombre de bobines.
4. Consultez les listes de chansons recommandées sur Instagram ou TT.

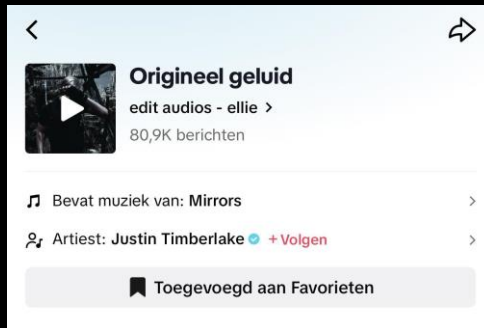
Instagram



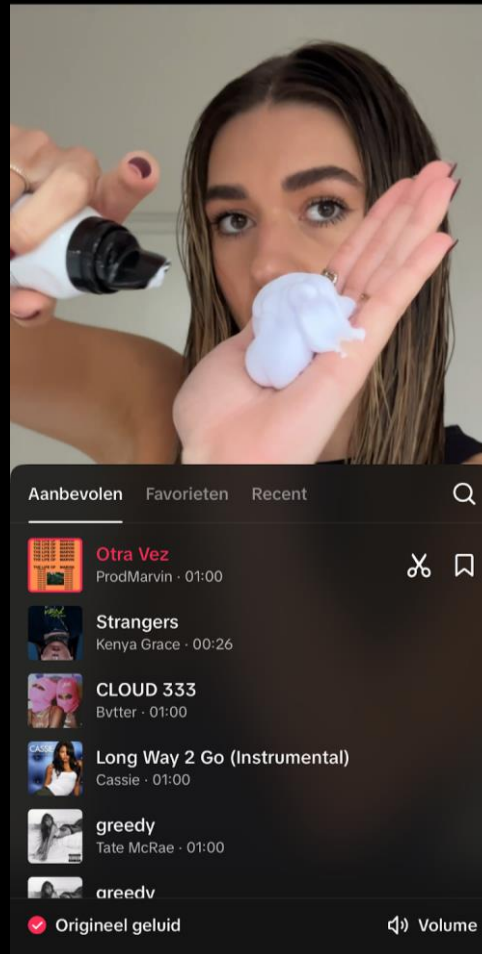
Sélection de l'audio.



1.



2.



3.



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

#StyleColourGalaxyTrip #LorealProBenelux
@lorealpro @lorealpro_education_benelux



Légendes.

- **Légende courte, quelques mots résumant la vidéo.**
- Marquez toujours le client/modèle qui apparaît dans votre vidéo.
- Le fait de poser des questions peut inciter les personnes qui vous suivent à s'engager et à laisser un commentaire.
- Utilisez des mots à la mode (par exemple : slay, incroyable, obsédée, magnifique...).

Exemples

"Day in my life as a Hairdresser"

"Absolute hair goals @georgina.gigi "

"How to create the perfect blowout look"

"Stunning girl @georgina.gigi"

"We are obsessed with this haircut"

"How gorgeous is this hair on @georgina.gigi"



Télécharger.

Meilleur moment pour publier :

Expérimentez en publiant à différents moments pour déterminer les pics d'activité de votre public et adaptez votre programme en conséquence en vous appuyant sur les informations recueillies.

Journée : 11h-13h

Soirée: 19h-21h

Insights.

georgina.gigi

1.536 Posts | 107 k Followers | 1.779 Following

Georgina - ჯონჯონა
Digital creator
Hairstyles | Fashion | Beauty
Tiktok: georgina.gigii (270K+)
georgina@clublis.com
linktr.ee/georginagigi

Professional dashboard
1.2M accounts reached in the last 30 days.

Edit profile | Share profile | Email

Gym | Fit | Hair | Events | PR

Grid of 6 posts showing fashion and beauty content.

Reel insights

10090165 Views | 545968 Likes | 199 Comments | 395734 Shares

Overview

Accounts reached: 9,306,219

Reel interactions: --

Reach

9,306,219 Accounts reached

14,836 Followers | 9,291,383 Non-followers

Your reels

View insights

georgina.gigi

wortsatz and 176 others commented

Original audio: boujeeteer, millane, Amster

Professional dashboard

Last 30 days | 16 Sep - 15 Oct

1,205,377 Accounts reached

See how people have viewed your content over 30 days compared to the previous cycle.

+10.2% Followers | 38.3K | 1.1M Non-followers

Impressions: 2,604,723 (-15.5%)

Top content (Based on reach)

All | Followers | Non-followers

Reels: 1.2M

Stories: 19K

Posts: 18.1K

Videos: 15

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

Facteurs les plus importants :

Combien de fois la vidéo est-elle sauvegardée ?
Portée (personnes qui suivent la vidéo ou non).

Idées de vidéos tendances.

Angle Mirroir



Coupe Complète



Résultats Seulement



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



#StyleColourGalaxyTrip #LorealProBenelux
@lorealpro @lorealpro_education_benelux

Idées de vidéos tendances.

Conseils



Vidéo Voix-Off



Filmer Toutes Les Étapes



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



#StyleColourGalaxyTrip #LorealProBenelux
@lorealpro @lorealpro_education_benelux

_Introduction



Malvina Saiu.

Les indispensables

Profil Solide

- Une jolie photo de profil
- Le nom du salon
- L'adresse ou la localité
- Le numéro de téléphone
- Le site internet
- Le lien pour réserver

Être Régulier

Ne pas avoir peur d'irriter votre audience avec 1 post par jour:

Ex:

- Louis Vuitton: 4x/jour
- Le président des Etats-Unis: 5x/jour
- Netflix: 6 x/jour

Éléments Pour Contenu

- La cible
- L'objectif
- Le discours

Pour qui?

Pour quoi?

→ Deux questions auxquelles le post doit répondre pour faire la différence

Inspirations de contenu pour professionnels.

Expliquer Les Étapes Du
Traitement



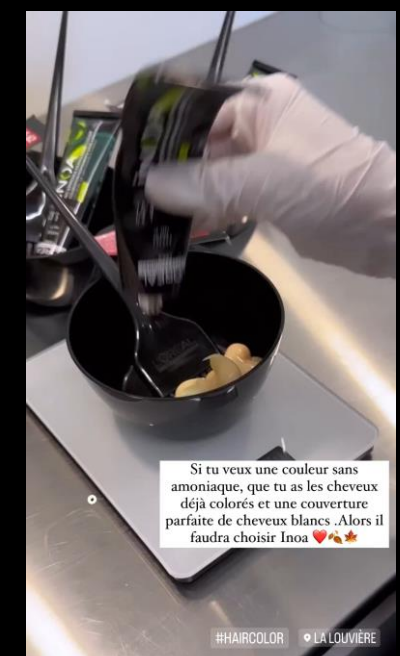
Expliquer La Science/ Les
Produits



Tips & Tricks to Styling



Conseils d'Utilisation



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

#StyleColourGalaxyTrip #LorealProBenelux
@lorealpro @lorealpro_education_benelux



_Concours Réseaux Sociaux



A Vous De Jouer!

Social Awards.

Devenez l'expert social du voyage Galaxy !

Règles

- Créez un contenu original et inspirant TikTok.
- Utilisez nos # et @mentions.
- Poster avant 17h aujourd'hui.

Must-haves :

- Seulement TikTok videos.
- # et @mentions.
- Produits visibles et lisibles.

Comment Gagner?

- Vues.
- Taux d'engagement.
- Must-haves.

Social Awards - Jury.



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



#StyleColourGalaxyTrip #LorealProBenelux
@lorealpro @lorealpro_education_benelux

Social Awards.

Devenez l'expert social du voyage Galaxy !

Gagnants

Prix:

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

*#StyleColourGalaxyTrip #LorealProBenelux
@lorealpro @lorealpro_education_benelux*



#3



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

#2



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

#1



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

Social Awards.

Devenez l'expert social du voyage Galaxy !

Gagnants

Prix:

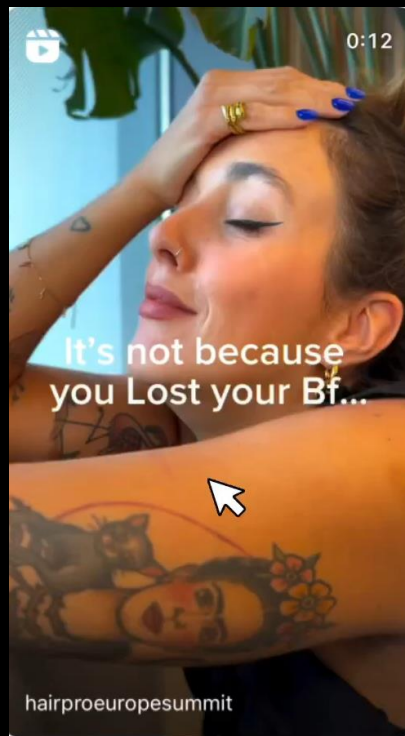
- #1 – Absolut Repair Molecular Retail Package.
- #2 – Metal Detox Boîte de Noël.
- #3 – SteamPod Smoothing Treatment + brosse à cheveux.

Les gagnants seront annoncés pendant l'apéro du mardi 21 novembre!

Social Awards.

Choisissez l'un des 3 exemples pour créer votre contenu.

1. Before & After Boyfriend Trend.



2. Tutorial



3. Hairroulette Trend.



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

#StyleColourGalaxyTrip #LorealProBenelux
@lorealpro @lorealpro_education_benelux



Règles pour le contenu.

*Sans le premier hashtag, nous ne pouvons pas voir votre contenu!

Hashtags

- **#LPDigital2024**
- #StyleColourGalaxyTrip
- #LorealProBenelux

Mentions

- @lorealpro
- @lorealpro_education_benelux

Must-Haves

- Vidéo sur TikTok
- Musique
- Hashtags et mentions présentes dans la légende
- Votre contenu est lisible

Nous vous remercions de votre participation !



#StyleColourGalaxyTrip #LorealProBenelux @lorealpro @lorealpro_education_benelux