

GUIDE FACEBOOK

BOOSTER VOS PUBLICATIONS ET FAIRE DE LA PUBLICITÉ PAYANTE

Dans ce guide, nous vous proposons de découvrir comment booster vos publications Facebook ainsi qu'utiliser l'outil de publicité. Ces deux fonctionnalités, payantes, sont bien distinctes l'une de l'autre.

Qu'est-ce que le boost de publication ?

Cet outil vous permet de mettre en avant n'importe quelle publication de votre page Facebook. Celle-ci se traduit par l'apparition de vos publications dans le fil d'actualité des personnes que vous avez ciblées.

Pourquoi booster vos publications ?

Quelle que soit la manière et la fréquence dont vous communiquez sur Facebook, vos publications n'apparaîtront jamais dans le fil d'actualité de toutes les personnes qui ont aimé votre page. La solution pour augmenter ce nombre d'apparition est le boost de publication. Cet outil peut vous aider à :

- **Atteindre plus de monde** : Les publications que vous décidez de mettre en avant apparaîtront dans le fil d'actualité de plus de monde
- **Atteindre des gens qui ne vous connaissent pas encore** : Un gros avantage de cet outil est qu'il vous permet même d'atteindre des personnes qui n'ont pas liké votre page. Sans cet outil, il est impossible que vos publications apparaissent dans le fil d'actualité de ces personnes.
- **Cibler avec précision selon votre budget** : Facebook vous permet de cibler votre public de manière très précise et selon différents critères tels que l'âge ou encore la zone géographique. De plus, le budget accordé dépend entièrement de vous. C'est vous qui définissez le montant que vous voulez investir ce qui rend l'outil très flexible.
- **Comprendre vos clients**: Vous avez la possibilité d'analyser les résultats de chaque boost . De cette manière, vous serez en mesure de mieux identifier ce qui intéresse votre clientèle et donc, d'adapter votre message de la meilleure façon.

Dans quel cas utiliser le boost de publication ?

Définir un objectif à atteindre est quelque chose d'essentiel avant de vouloir booster une publication. Celui-ci peut être :

- Montrer votre expertise (exemple: votre classement à un concours)
- Faire passer une annonce importante (exemple: évènement dans votre salon, organisation d'un concours pour vos clients)
- Augmenter la vente de produit (exemple: promotion sur produit)
- Augmenter l'interaction sur une de vos publications (exemple: commentaires, partages)

Quelques chiffres

- Plus de 6,2 millions de Belges vont sur Facebook chaque mois.
- La précision des campagnes Facebook est de 89%.
- 1 minute sur 5 sur mobile est passée sur Facebook ou Instagram

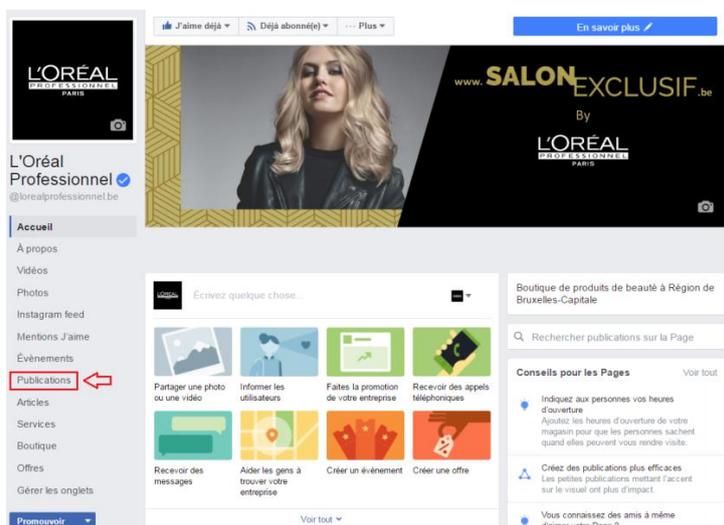
BOOSTER UNE PUBLICATION SUR FACEBOOK EN 8 ÉTAPES

De quoi ai-je besoin pour commencer ?

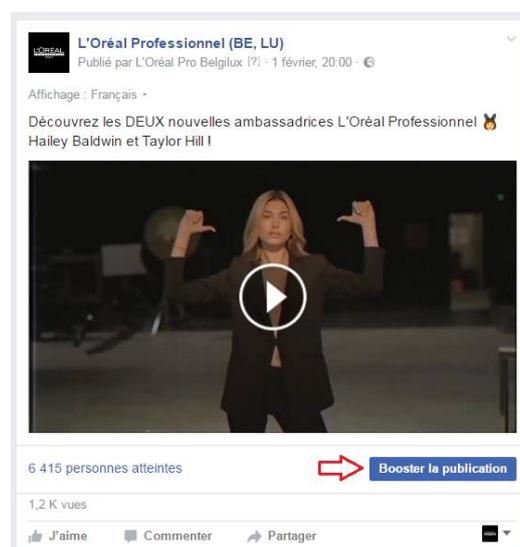
- Avoir une page Facebook
- Définir un budget
- Déterminer l'objectif de votre publicité
- Disposer d'une carte de crédit ou un compte PayPal

Étape 1 : Rendez-vous sur votre page Facebook

Cliquez sur le bouton « Publication » qui se trouve dans le menu latéral gauche de votre page et faites défiler la page jusqu'à la publication que vous souhaitez booster.



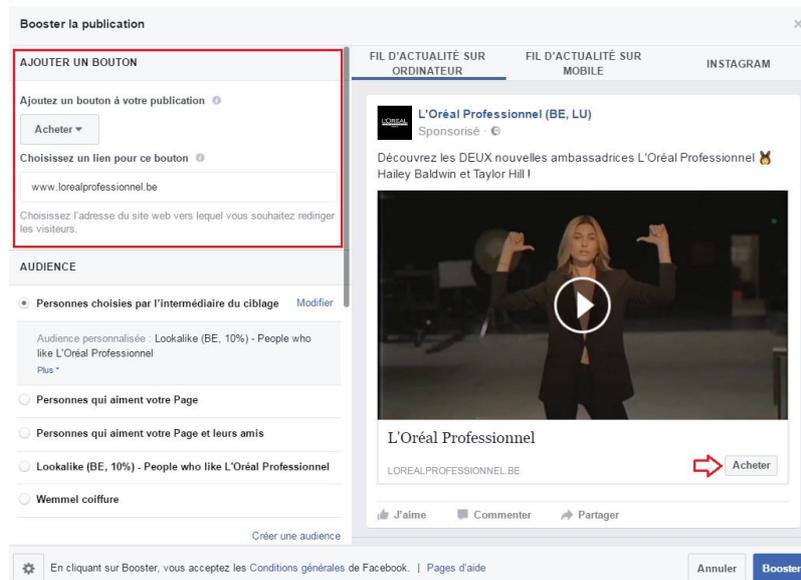
Étape 2 : Cliquez sur le bouton « booster la publication » de la publication souhaitée



Étape 3 (optionnel) : Ajoutez un bouton

Ajouter un bouton à une publication vous permet de rediriger la personne qui cliquera dessus vers un autre site internet. Par exemple, si la publication que vous désirez booster sert à faire la promotion d'un nouveau produit et que vous le vendez sur internet, le bouton acheter permettra aux internautes d'être redirigés sur votre site de vente afin d'acheter le produit.

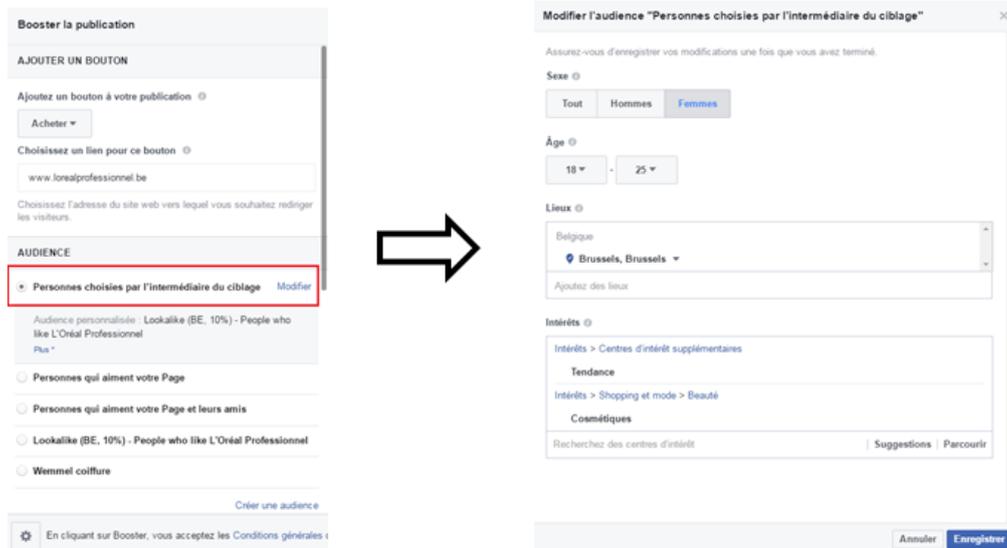
- *La partie gauche de l'image qui suit représente les différents critères à définir pour booster la publication tandis que la partie droite vous donne un aperçu de la publication sur base de ces critères. On remarque pour l'exemple qu'en appliquant un bouton « acheter », ce même bouton apparaît dans l'aperçu de droite.*



Étape 4 : Définissez l'audience de votre publication

3 options vous sont proposées par défaut:

- **Choisie par l'intermédiaire du ciblage:** cette option vous permet de cibler un profil particulier de personne selon l'âge, le sexe, le lieu et les intérêts. Ces critères peuvent être définis en cliquant sur « modifier ». Si nous prenons l'exemple d'un salon de coiffure à Bruxelles qui veut montrer ses talents en coloration, l'audience ciblée pourrait être les femmes âgées de 18 à 25 ans vivant à Bruxelles et ayant comme intérêts les cosmétiques et les tendances.



- **NB:** Il est important lorsque vous utilisez cette option de ne pas définir une audience trop large. En effet, une audience trop large ne sera pas efficace. Veillez donc surtout à bien délimiter la zone géographique et à utiliser des intérêts adéquats.
- **Personnes qui aiment votre page:** en sélectionnant cette option, seules les personnes qui ont aimé votre page verront la publication. Cela peut être utile si vous devez faire passer un message à vos clients et que celui-ci doit être vu un maximum de fois. Vous pouvez affiner le ciblage en y appliquant un filtre géographique (exemple: Bruxelles) si vous le souhaitez en cliquant sur le bouton « modifier ».

- **Personnes qui aiment votre page et leurs amis:** vous élargissez ici un peu plus votre audience puisque les amis de ceux qui aiment votre page verront aussi votre publication. Encore une fois, il est possible d'appliquer un filtre géographique afin de réduire votre audience.

Booster la publication

AJOUTER UN BOUTON

Ajoutez un bouton à votre publication ⓘ

Pas de bouton ▾

AUDIENCE

Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage

Personnes qui aiment votre Page

Personnes qui aiment votre Page et leurs amis [Modifier](#)

Lieu - Résidence : Belgique : Région de Bruxelles-Capitale
Région de Bruxelles-Capitale
[Plus +](#)

Lookalike (BE, 10%) - People who like L'Oréal Professionnel

Wemmel coiffure

[Créer une audience](#)

Instagram

Diffuser une promotion sur Instagram

BUDGET ET DURÉE

⚙️ En cliquant sur Booster, vous acceptez les [Conditions générales](#)

- **Créer une audience (optionnel):** dans le cas où il vous arrive souvent de cibler un profil particulier de personnes, il est possible de sauvegarder cette audience en appuyant sur le bouton « créer une audience ». Vous pourrez alors utiliser les mêmes critères que pour le point « choisie par l'intermédiaire du ciblage » et enregistrer l'audience. Elle s'ajoutera alors aux trois autres par défaut.

Booster la publication

AJOUTER UN BOUTON

Ajoutez un bouton à votre publication ⓘ

Pas de bouton ▾

AUDIENCE

Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage

Personnes qui aiment votre Page

Personnes qui aiment votre Page et leurs amis [Modifier](#)

Lieu - Résidence : Belgique : Région de Bruxelles-Capitale
Région de Bruxelles-Capitale
[Plus +](#)

Lookalike (BE, 10%) - People who like L'Oréal Professionnel

Wemmel coiffure

[Créer une audience](#)

Instagram

Diffuser une promotion sur Instagram

BUDGET ET DURÉE

⚙️ En cliquant sur Booster, vous acceptez les [Conditions générales](#)

- *NB: Vous pouvez également décider que la publication que vous boostez soit aussi présente sur Instagram. Pour se faire, vous devez disposer d'un compte Instagram et cocher la case « Diffuser une promotion sur Instagram » tout en bas de la section consacrée à l'audience.*

Étape 5 : Définissez le budget et la durée de votre boost

Facebook vous propose plusieurs budgets totaux par défaut. Cependant, libre à vous de définir le budget que vous voulez tant que celui-ci est de minimum 1€ par jour. Ainsi, un budget de 5€ pour une durée de 7jours n'est pas possible, celui-ci doit être de minimum 7€. Pour définir une durée différente aux trois par défaut (1, 7 et 14 jours), choisissez une date dans la case « diffuser cette publicité jusqu'au ».

- *NB: Facebook calculera automatiquement une estimation du nombre de personnes atteintes grâce au boost de votre publication. Celle-ci est basée sur les critères de ciblage que vous avez déterminés au préalable ainsi que le budget que vous comptez investir.*

The screenshot displays the 'Booster la publication' window. On the left, the 'BUDGET ET DURÉE' section is highlighted with a red border. It includes a 'Budget total' dropdown set to '27.00 €', an 'Estimation de personnes atteintes' range of '5 500 - 15 000 personnes', and a 'Durée' section with buttons for '1 jour', '7 jours', and '14 jours'. Below this, there is a date selector for 'Diffuser cette publicité jusqu'au' set to '9/2/2017'. The right side of the window shows a preview of the sponsored video post for 'L'Oréal Professionnel (BE, LU)' with the text 'Découvrez les DEUX nouvelles ambassadrices L'Oréal Professionnel! Hailey Baldwin et Taylor Hill!'. At the bottom, there are 'Annuler' and 'Booster' buttons.

Étape 6 : Choisissez un mode de paiement

Facebook proposera le mode de paiement que vous avez entrez par défaut. Pour ajouter un mode de paiement:

- Cliquez sur la flèche pointée vers le bas à droite de votre menu en tête de page
- Cliquez sur « paramètres »
- Cliquez sur « paiements » dans le menu de gauche
- Cliquez sur l'onglet « paramètres du compte » dans le menu du haut
- Cliquez sur « ajouter un moyen de paiement »

Cherchez des personnes, des lieux ou d'autres choses

L'Oréal Pro Accueil 1

1

Général
Sécurité

Confidentialité
Journal et identification
Blocage
Langue

Notifications
Mobile
Publications publiques

Applications
Publicités
Paiements 3
Espace Assistance
Vidéos

Historique de paiement Paramètres du compte 4 Facturation des publicités

Moyens de paiement
Ajouter un moyen de paiement 5

Préférences

Devise Vous serez factur(e) en Euro.

En savoir plus sur Paiements Facebook

Vos Pages :
L'Oréal Prof... 14 messages
L'Oréal Profe... 4 messages
Kérastase (BE) 1 mention

Business Manager :
L'Oréal Group Benelux
L'Oréal Professionnel Be...

Créer une Page
Gérer les Pages

Créer un groupe
Nouveaux groupes 5

Créer des publicités
Publicité sur Facebook

Historique personnel 23
Préférences du fil d'actualité
Paramètres 2
Déconnexion

Aide
Espace Assistance 1
Signaler un problème

Étape 7 : Vérifiez que tout est correct

Vous pouvez à tout moment avoir un aperçu de votre publication dans le coin droit de l'écran, y compris pour Instagram si vous avez coché la case lors de l'étape 5.

Booster la publication

AJOUTER UN BOUTON

Ajoutez un bouton à votre publication

Pas de bouton

AUDIENCE

Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage
Personnes qui aiment votre Page
Personnes qui aiment votre Page et leurs amis Modifier
Lieu - Résidence : Belgique - Région de Bruxelles-Capitale
Région de Bruxelles-Capitale Plus
Lookalike (BE, 10%) - People who like L'Oréal Professionnel
Wemmel coiffure

Créer une audience

Instagram
Diffuser une promotion sur Instagram

BUDGET ET DURÉE

En cliquant sur Booster, vous acceptez les Conditions générales de Facebook. | Pages d'aide

Annuler Booster

FIL D'ACTUALITÉ SUR ORDINATEUR
FIL D'ACTUALITÉ SUR MOBILE
INSTAGRAM

L'Oréal Professionnel (BE, LU)
Sponsorisé

J'aime la Page

Découvrez les DEUX nouvelles ambassadrices L'Oréal Professionnel
Hailey Baldwin et Taylor Hill !

Étape 8 : Cliquez sur le bouton « booster » pour terminer

Booster la publication

AJOUTER UN BOUTON

Ajoutez un bouton à votre publication

Pas de bouton

AUDIENCE

Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage

Personnes qui aiment votre Page

Personnes qui aiment votre Page et leurs amis [Modifier](#)

Lieu - Résidence : Belgique : Région de Bruxelles-Capitale
Région de Bruxelles-Capitale
[Plus](#)

Lookalike (BE, 10%) - People who like L'Oréal Professionnel

Wemmel coiffure

[Créer une audience](#)

Instagram

Diffuser une promotion sur Instagram

BUDGET ET DURÉE

En cliquant sur Booster, vous acceptez les Conditions générales de Facebook. | [Pages d'aide](#)

Annuler **Booster**

FIL D'ACTUALITÉ SUR ORDINATEUR

FIL D'ACTUALITÉ SUR MOBILE

INSTAGRAM

L'Oréal Professionnel (BE, LU)
Sponsorisé

J'aime la Page

Découvrez les DEUX nouvelles ambassadrices L'Oréal Professionnel 🐝
Hailey Baldwin et Taylor Hill !



GUIDE FACEBOOK

FAIRE DE LA PUBLICITÉ PAYANTE

Dans ce guide, nous vous proposons de découvrir comment utiliser l'outil de publicité payante sur Facebook.

Qu'est-ce que l'outil de publicité payante ?

Comme son nom l'indique, cet outil vous permet de faire de la publicité sur Facebook. Vous aurez donc la possibilité de promouvoir votre page Facebook, votre entreprise ou encore votre site internet.

Quelle est la différence entre le boost de publication et la publicité ?

Bien que les deux outils peuvent être assimilés comme étant de la publicité au sens large, ceux-ci sont assez distincts l'un de l'autre. En effet, le boost de publication ne mettra en avant « que » l'une de vos publications et est donc utilisé pour véhiculer un message bien précis en attirant éventuellement, de façon indirecte, des personnes à aimer votre page ou visiter votre site. La publicité par contre se concentre directement sur cet aspect en mettant en avant votre page, votre site internet voire même votre entreprise (un peu à l'image d'une annonce magazine)

Pourquoi utiliser l'outil de publicité pour votre salon ?

Facebook est sans conteste le réseau social le plus utilisé dans le monde. Il va donc de soi de vouloir être le plus visible possible. Faire de la publicité sur Facebook peut vous aider à :

- **Augmenter votre visibilité :** Tout comme avec l'outil de boost publication, votre publicité apparaîtra dans le fil de l'audience que vous avez définie. De cette manière, vous aurez l'occasion de mieux vous faire connaître.
- **Cibler avec précision selon votre budget :** La publicité suit le même schéma que le boost de publication concernant la définition de l'audience et du budget.
- **Augmenter le trafic sur vos différentes plateformes:** Faire de la publicité sur Facebook a pour but d'augmenter le nombre de personnes qui aiment votre page ou d'attirer les internautes à visiter votre site internet.

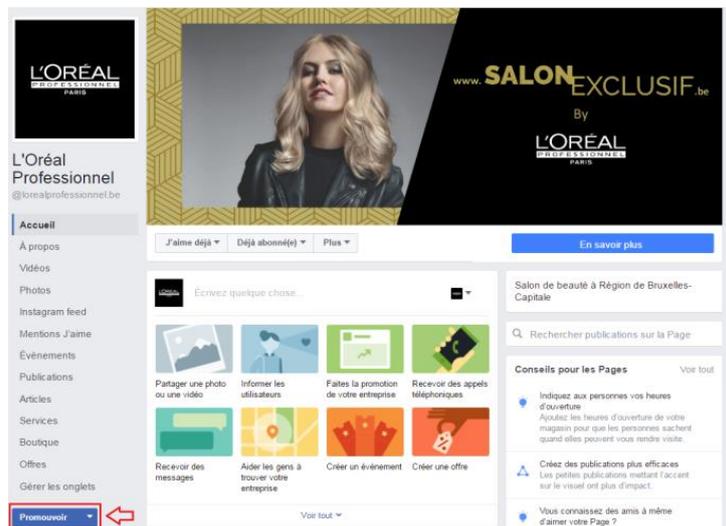
PROMOUVOIR VOTRE SALON SUR FACEBOOK EN 8 ÉTAPES

De quoi ai-je besoin pour commencer ?

- Avoir une page Facebook
- Définir un budget
- Déterminer l'objectif de votre publicité
- Une carte de crédit ou un compte PayPal

Étape 1 : Rendez-vous sur votre page Facebook

Cliquez sur le bouton « Promouvoir » qui se trouve en bas de votre menu latéral gauche de votre page.



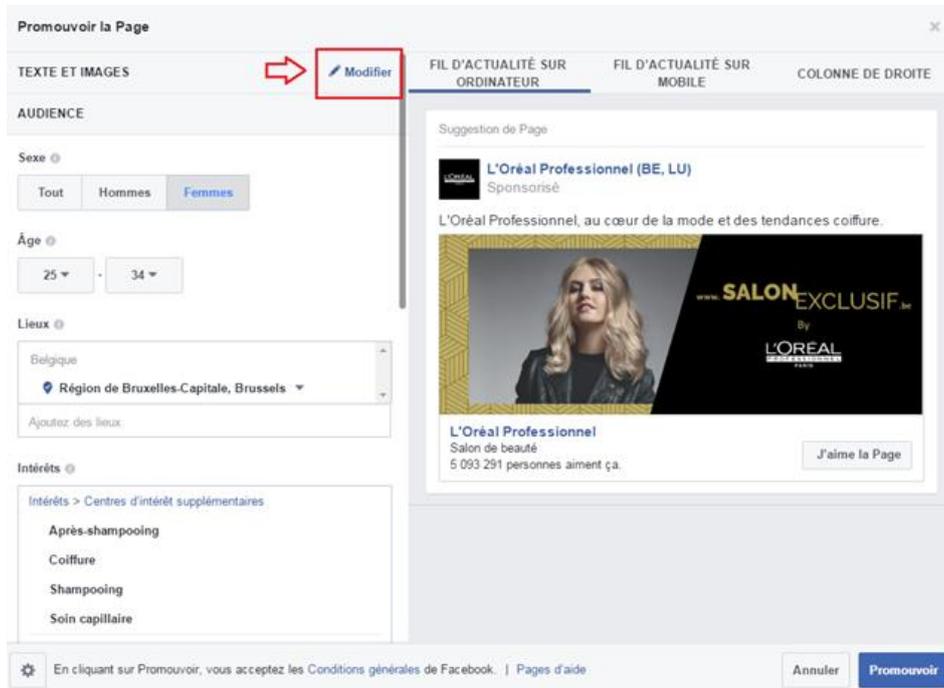
Étape 2 : Sélectionnez le type de campagne publicitaire

Il existe 5 types de campagnes différents. Vous avez donc la possibilité de :

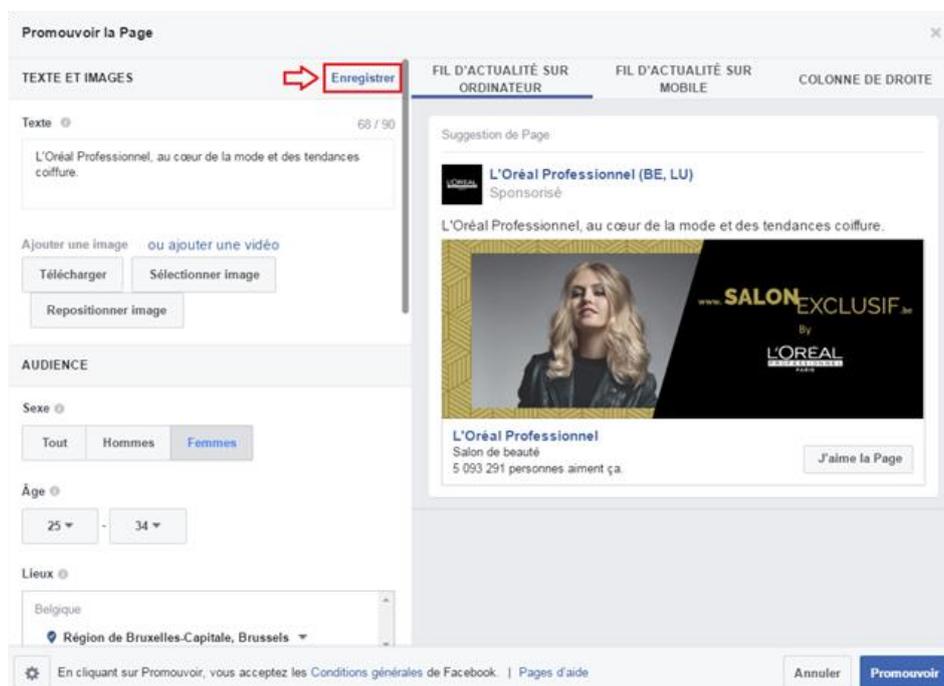
- Inciter les internautes à cliquer sur votre bouton « En savoir plus »
- Faire la promotion de votre site web
- Promouvoir votre salon localement
- Promouvoir votre page
- Inviter vos amis à aimer votre page

Étape 3 : Rédigez votre texte d'accroche et choisissez une image

Cliquez sur le bouton « Modifier » afin que les champs vous permettant de modifier votre texte d'accroche apparaissent. Gardez à l'esprit que celui-ci est limité à 90 caractères. Soyez donc concis. Il vous est également possible d'ajouter une image voire même une vidéo pour cette promotion. Une fois cette opération terminée, cliquez sur le bouton « Enregistrer ».



The screenshot shows the Facebook 'Promouvoir la Page' (Promote Page) interface. The 'TEXTE ET IMAGES' (Text and Images) tab is selected. A red box highlights the 'Modifier' (Edit) button, with a red arrow pointing to it from the left. The interface includes sections for 'AUDIENCE' (Sexe, Âge, Lieux, Intérêts) and a 'Suggestion de Page' (Page Suggestion) for 'L'Oréal Professionnel (BE, LU)'. The 'Suggestion de Page' section displays a promotional image for 'SALON EXCLUSIF by L'OREAL' and a 'J'aime la Page' button. At the bottom, there are 'Annuler' and 'Promouvoir' buttons.



The screenshot shows the Facebook 'Promouvoir la Page' interface after editing. The 'Enregistrer' (Save) button is now highlighted with a red box and a red arrow. The 'TEXTE ET IMAGES' section is expanded, showing a text field with the text 'L'Oréal Professionnel, au cœur de la mode et des tendances coiffure.' and a character count of '68 / 90'. Below the text field are options to 'Ajouter une image' or 'ajouter une vidéo', with buttons for 'Télécharger', 'Sélectionner image', and 'Repositionner image'. The 'AUDIENCE' section remains visible. The 'Suggestion de Page' section is identical to the previous screenshot. At the bottom, there are 'Annuler' and 'Promouvoir' buttons.

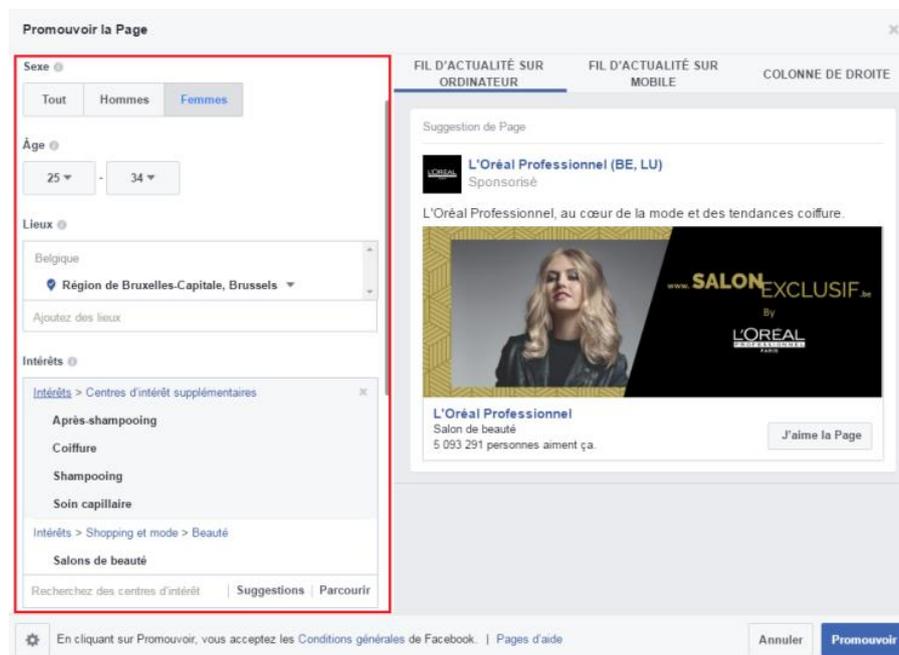
Étape 4 : Définissez l'audience de votre publicité

Tout comme pour le boost de publication, vous pouvez définir votre audience selon plusieurs critères:

- Âge
- Sexe
- Lieu
- Intérêts

Ces critères doivent évidemment être en lien avec l'objectif de votre campagne. Souhaitez-vous attirer un nouveau type de client ou attirer des clients semblables aux vôtres?

NB: Encore une fois, veillez à ne pas définir des critères de ciblage trop larges car cela rendrait votre campagne inefficace. De plus, contrairement au boost de publication, il n'est pas possible de sauvegarder une audience.



Étape 5 : Définissez le budget et la durée de votre campagne

De la même manière que pour le boost de publication, vous définissez le budget et la durée de votre publicité lieux comme vous l'entendez en respectant toujours la règle de minimum 1€ par jour.

Attention! Le budget dans ce cas est exprimé de manière quotidienne. Soyez donc vigilant lorsque vous encoderez votre budget afin d'éviter les mauvaises surprises car c'est le montant qui sera (environ) dépensé chaque jour durant votre campagne. Si par exemple vous définissez un budget quotidien de 5€ pour une campagne de 7 jours, vous serez facturé d'environ 35€.

Promouvoir la Page

Intérêts > Centres d'intérêt supplémentaires

- Après-shampooing
- Coiffure
- Shampooing
- Soin capillaire

Intérêts > Shopping et mode > Beauté

- Salons de beauté

Recherchez des centres d'intérêt | Suggestions | Parcourir

BUDGET ET DURÉE

Budget quotidien 👉

10,00 €

Le montant réel dépensé quotidiennement peut varier.
10 - 42 mentions J'aime estimées par jour

Durée

7 jours | 14 jours | 28 jours

Diffuser cette publicité jusqu'au 25/2/2017

PAIEMENT

En cliquant sur Promouvoir, vous acceptez les Conditions générales de Facebook. | Pages d'aide

Annuler Promouvoir

Étape 6 : Choisissez un mode de paiement

Voir étape 6 du point sur le boost de publication pour savoir comment ajouter un mode de paiement.

Étape 7 : Vérifiez que tout est correct

La partie droite de la fenêtre de campagne vous donne un aperçu de comment votre publicité apparaîtra dans le fil d'actualité sur ordinateur et mobile. L'onglet « colonne de droite » est propre à l'outil publicitaire. En effet, Facebook prévoit un espace publicitaire sur sa page d'accueil. Les publicités apparaissent alors, en plus du fil d'actualité, dans la colonne de droite.

Promouvoir la Page

TEXTE ET IMAGES Modifier

AUDIENCE

Sexe

Tout | Hommes | Femmes

Âge

25 - 34

Lieux

Belgique

Région de Bruxelles-Capitale, Brussels

Ajoutez des lieux

Intérêts

Intérêts > Centres d'intérêt supplémentaires

- Après-shampooing
- Coiffure
- Shampooing
- Soin capillaire

FIL D'ACTUALITÉ SUR ORDINATEUR | FIL D'ACTUALITÉ SUR MOBILE | COLONNE DE DROITE

Suggestion de Page

L'Oréal Professionnel (BE, LU) Sponsorisé

L'Oréal Professionnel, au cœur de la mode et des tendances coiffure.



L'Oréal Professionnel
Salon de beauté
5 093 291 personnes aiment ça. J'aime la Page

En cliquant sur Promouvoir, vous acceptez les Conditions générales de Facebook. | Pages d'aide

Annuler Promouvoir

Étape 8 : Cliquez sur le bouton « Promouvoir » pour terminer

Promouvoir la Page ✕

TEXTE ET IMAGES [Modifier](#) | FIL D'ACTUALITÉ SUR ORDINATEUR | FIL D'ACTUALITÉ SUR MOBILE | COLONNE DE DROITE

AUDIENCE

Sexe ⓘ

Tout Hommes Femmes

Âge ⓘ

25 - 34

Lieux ⓘ

Belgique ✕

Région de Bruxelles-Capitale, Brussels ▼

Ajoutez des lieux.

Intérêts ⓘ

Intérêts > Centres d'intérêt supplémentaires

- Après-shampooing
- Coiffure
- Shampooing
- Soin capillaire

Suggestion de Page

 **L'Oréal Professionnel (BE, LU)**
Sponsorisé

L'Oréal Professionnel, au cœur de la mode et des tendances coiffure.



L'Oréal Professionnel
Boutique de produits de beauté
5 097 048 personnes aiment ça. J'aime la Page

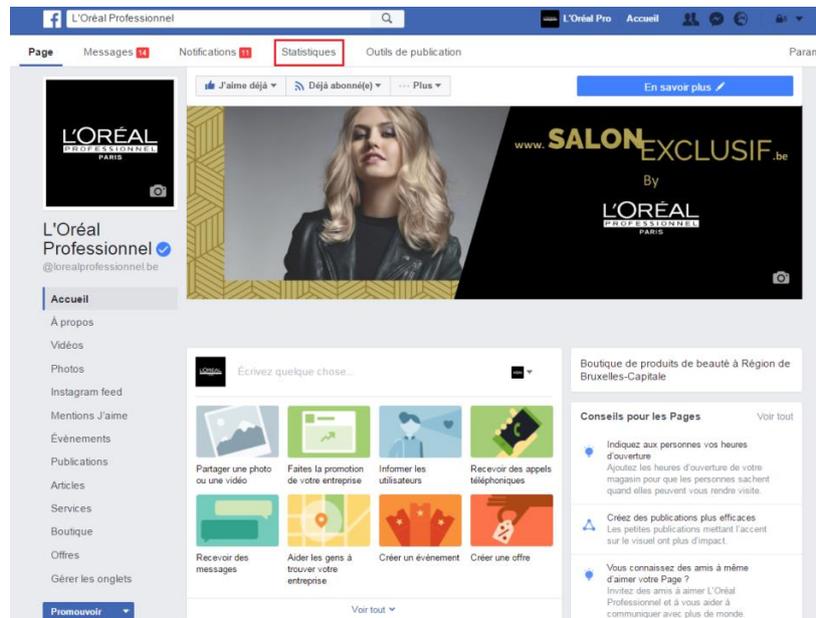


⚙️ En cliquant sur Promouvoir, vous acceptez les Conditions générales de Facebook. | [Pages d'aide](#) Annuler Promouvoir

MESURER SES RÉSULTATS DE CAMPAGNE FACEBOOK

Rendez-vous sur votre page Facebook

Cliquez sur l'onglet « statistiques » dans le menu horizontal en haut de votre page.

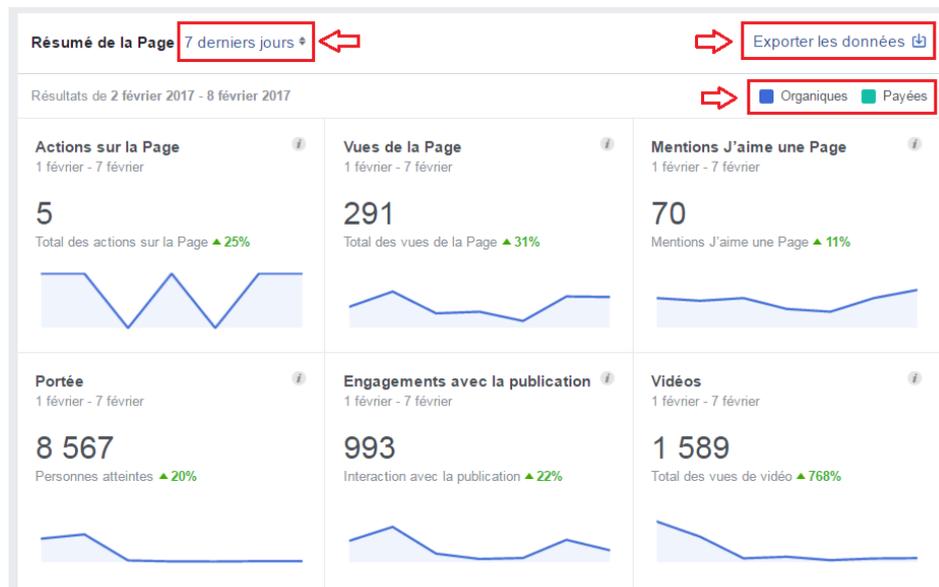


La page sur laquelle vous arrivez alors est celle qui regroupe une vue d'ensemble des statistiques de votre page. Ainsi, le premier cadre vous donne un résumé général des mouvements de votre page depuis les 7 derniers jours. Il est possible de modifier l'étendue dans le temps en cliquant sur « 7 derniers jours » à côté du résumé de la page. Ce bloc vous donne donc différentes informations:

- **Actions sur la page** : si vous aviez défini un bouton d'action lors du boost d'une de vos publications (voir étape 3 du point sur le boost), les personnes ayant cliqué sur le bouton apparaîtront ici.
- **Vues de la page** : nombre de visites de votre page.
- **Mentions J'aime une page** : nombre de fois où des personnes ont aimé votre page.
- **Portée** : nombre de fois où les publications que vous avez posté, durant la période donnée, ont été vues.
- **Engagement avec la publication** : nombre de fois où vos publications ont eu une interaction c'est-à-dire un j'aime, un commentaire ou un partage.
- **Vidéos** : nombre de fois où vos vidéos ont été vues. Il faut que la vidéo soit jouée pendant minimum 3 secondes pour qu'une vue soit comptée.

Deux couleurs sont utilisées pour représenter vos résultats. Le bleu pour les données organiques, c'est-à-dire qui ne découlent pas d'une fonctionnalité payante, et le turquoise pour représenter les données provenant d'un outil payant (boost, publicité).

NB: Dans l'exemple ci-dessous, seule une courbe de données organiques est affichée. Le compte utilisé n'ayant pas fait de publicité, il ne peut y avoir de courbe de données payées.



- Il est également possible de télécharger les données affichées afin de les ouvrir dans un programme externe (exemple : Excell). Pour ce faire, cliquez sur le bouton « Exporter les données ».

En dessous de ces graphiques se trouve le bloc qui reprend les résultats de vos 5 dernières publications. Pour chacune d'elles, Facebook vous donne:

- La portée organique/payante soit le nombre de personnes qui ont vu cette publication naturellement ou suite à un boost/publicité.
- L'engagement, c'est-à-dire les personnes ayant cliqué sur la publication ainsi que ceux qui ont réagi, commenté et partagé la publication.

Vous pouvez bien sûr voir les résultats de vos publications plus anciennes en cliquant sur le bouton « Afficher toutes les publications ».

Vos 5 publications les plus récentes

Portée : Organique/Payée Clics sur la publication Réactions, commentaires et partages

Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Portée	Engagement	Promouvoir
02/02/2017 09:41	L'Oréal Professionnel a ajouté un bouton pour vous donner	Image	Public	3,1K	66 16	Booster la publication
01/02/2017 20:00	Découvrez les DEUX nouvelles ambassadrices L'Oréal	Vidéo	Public	6,4K	109 58	Booster la publication
26/01/2017 20:00	L'Oréal Professionnel est avec vous contre les TMS (Tr	Image	Public	5,9K	106 22	Booster la publication
24/01/2017 20:00	Alliée des coiffures des années 90, la frange fait son grand	Image	Public	5,8K	123 22	Booster la publication
14/01/2017 20:00	#quote #lorealpro_belgium #lorealpro	Image	Public	6,4K	70 80	Booster la publication

Afficher toutes les publications

En cliquant sur le titre d'une publication, Facebook vous donne le détail des données précédentes. Grâce à cela, vous saurez par exemple combien il y a eu de j'aime, combien de partage etc.

Vos 5 publications les plus récentes

Portée : Organique/Payée Clics sur la publication Réactions, commentaires et partages

Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Portée	Engagement	Promouvoir
02/02/2017 09:41	 L'Oréal Professionnel a ajouté un bouton pour vous donner plus d'informations.	Image	Global	3,1K	66 Réactions, 16 Commentaires	Booster la publication
01/02/2017 20:00	 Découvrez les DEUX nouvelles ambassadrices L'Oréal	Image	Global	6,4K	109 Réactions, 58 Commentaires	Booster la publication
26/01/2017 20:00	 L'Oréal Professionnel est avec vous contre les TMS (Tr	Image	Global	5,9K	106 Réactions, 22 Commentaires	Booster la publication
24/01/2017 20:00	 Alliée des coiffures des années 90, la frange fait son grand retour	Image	Global	5,8K	123 Réactions, 22 Commentaires	Booster la publication
14/01/2017 20:00	 #quote #lorealpro_belgium #lorealpro	Text	Global	6,4K	70 Réactions, 80 Commentaires	Booster la publication

Afficher toutes les publications



Infos sur la publication

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

L'Oréal Professionnel (BE, LU)
Publié par L'Oréal Pro Belgique (7) · 2 février, 09:41 · €



L'Oréal Professionnel a ajouté un bouton pour vous donner plus d'informations.

[En savoir plus](#)

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
Boostez cette publication pour 27 € pour toucher jusqu'à 8 000 personnes.

3 117 personnes atteintes

[Booster la publication](#)

3 117 Personnes atteintes

16 Réactions, commentaires et partages

11 J'aime	4 Sur la publication	7 Sur les partages
1 J'adore	0 Sur la publication	1 Sur les partages
0 Commentaires	0 Sur la publication	0 Sur les partages
4 Partages	2 Sur la publication	2 Sur les partages

66 Clics sur la publication

0 Affichages de photos	21 Clics sur des liens	45 Autres clics (7)
-------------------------------	-------------------------------	----------------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

1 Masquer la publication	2 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

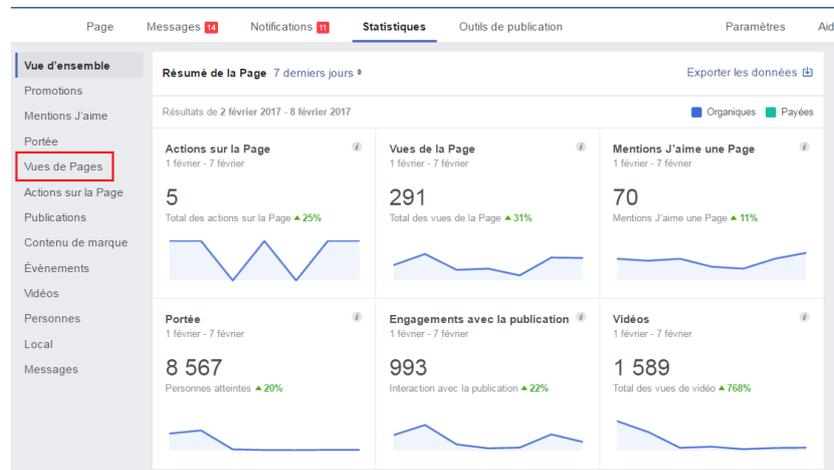
Le dernier bloc de cette page, quant à lui, vous permet de définir d'autres page Facebook à surveiller comme celle d'un autre salon de coiffure par exemple. Vous n'aurez évidemment pas autant de données que pour votre propre page mais cela peut être utile pour vous situer par rapport à d'autres salons. Pour ajouter une page à surveiller, cliquez sur le bouton « Ajouter des pages » et tapez ensuite le nom des pages à surveiller.

Pages à surveiller
Comparez les performances de votre Page et de vos publications par rapport à des Pages similaires sur Facebook.

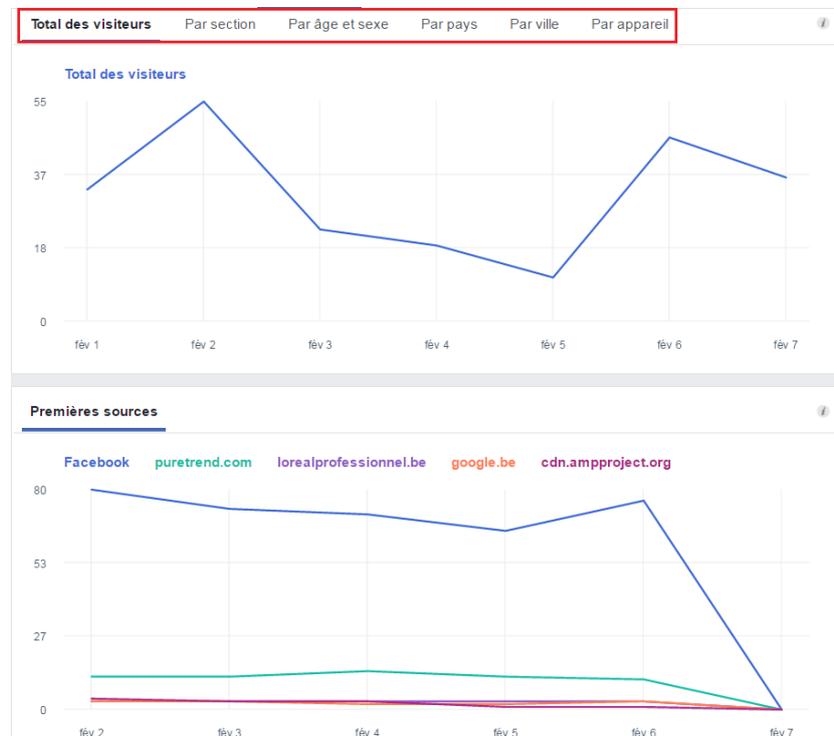
[Ajouter des Pages](#) Réactions, commentaires et partages

Outre cette vue d'ensemble, Facebook propose un détail pour chacune des dimensions que nous venons d'évoquer (portée, engagement, nombre de j'aime, etc.). Pour accéder au détail de l'une de ces dimensions, cliquez sur le bouton s'y rapportant dans le menu de gauche.

Si, par exemple, vous souhaitez en savoir plus sur les vues de votre page:



La page sur laquelle vous arrivez vous donne alors des informations sur le nombre de visiteurs qui ont vu votre page ou la source qui les a menés à votre page. Les données peuvent parfois être découpées selon le pays, la ville, l'âge et le sexe, l'appareil ou encore la section (c'est-à-dire votre page d'accueil, votre section photos, votre section publication, etc.)



→ **NB:** Vous pouvez avoir un complément d'information en déplaçant votre curseur le long de la courbe des graphiques.